

# Inhalt

I. Einführung: Warum Museologie? .....	7
II. Begriff, Gegenstand und Aufgaben der Museologie .....	13
1. Gegenstand und Charakter der Museologie .....	13
2. Das System der Museologie .....	17
3. Das Musealphänomen: Musealisierung und Musealität .....	22
4. Das museale Objekt – Begriffsbestimmung .....	25
III. Historische Museologie .....	31
1. Definition .....	31
2. Sammeln als Phänomen .....	33
3. Das Mouseion .....	35
4. Museales Sammeln im Mittelalter – Zwischen Schatzkammer und Universität .....	37
5. Museales Sammeln in der frühen Neuzeit – Die Kunst- und Wunderkammern des 16. und 17. Jahrhunderts .....	39
6. Das 18. Jahrhundert und die Entstehung des modernen Museums .....	46
7. Einige Aspekte der Museumsgeschichte des 19. Jahrhunderts ..	49
8. Zwischen Krisen und Konjunkturen – Grundzüge der Geschichte des deutschen Museumswesens im 20. Jahrhundert	52
IV. Theorie und Methodik musealer Bestandsbildung und -bewahrung .....	54
1. Voraussetzungen und Bedeutung .....	54
2. Theorie der musealen Bestandsbildung – Charakteristik .....	56
3. Bestandsbildung: Methoden und Richtlinien .....	61
4. Museale Bestandsbewahrung – Charakteristik, Aufgabe, Maßnahmen .....	66
V. Theorie und Praxis musealer Vermittlung .....	99
1. Voraussetzungen einer Theorie der musealen Kommunikation	99
2. Charakteristik musealer Kommunikation .....	102
3. Objekt und Kommunikation .....	105
4. Die Ausstellung im Kontext musealer Kommunikation .....	107
5. Zur Methodik des Ausstellungswesens .....	117
VI. Museum und Pädagogik – Museumspädagogik .....	134
VII. Museum und Geschichte – ein Schlusswort .....	142
Auswahlbibliographie .....	151
Register .....	157