

Inhalt

Einleitung der Herausgeber	9
----------------------------	---

1. Immaterielles Kulturerbe und touristisches Potenzial

Einleitung	13
------------	----

Kurt Luger

Tradition, Ritual, Inszenierung Kulturelles Erbe im Spannungsfeld von bewahrender Pflege und touristischer Vereinnahmung	15
--	----

Karlheinz Wöhler

Kulturelles Erbe – Ausstieg aus der Moderne?	47
--	----

Maria Walcher

Das immaterielle Kulturerbe Chancen und Herausforderungen aus der Sicht der Nationalagentur der Österreichischen UNESCO-Kommission	69
--	----

Christian Knöbl

Welterbe-Tourismus Das immaterielle Kulturerbe (IKE) als touristisches Potenzial	81
---	----

Josef Ober

Die Inwertsetzung einer Region	93
--------------------------------	----

2. Alpine Tradition zwischen sozialer Praxis und Inszenierung

Einleitung	111
------------	-----

Hans Haid

Altes und neues Leben in den Alpen	113
------------------------------------	-----

<i>Max Spielmann</i> Kleinviehzucht im Oberwallis Das kulturelle Erbe auf vier Beinen unterwegs	129
<i>Franz Rest</i> „Urlaub am Bauernhof“ als immaterielles Kulturerbe 13 Mutmaßungen	145
<i>Hans Kutil</i> Volkskultur und Kulturerbe im öffentlich-rechtlichen Rundfunk	159
<i>Gerlinde Haid/Hans Haid</i> Die Musica Alpina Musikalisches Kulturerbe der Alpen	171
<i>Nikola Langreiter/Klara Löffler</i> Zeitgenössische Plausibilitäten: das Manual, der Tourismus und das kulturelle Erbe	179
<i>Patricia East/Kurt Luger</i> Alps & Himalaya, yesterday & today A photographic quest for traditions and connections	195

3. Vermittlung lokalen Wissens und kulturelle Identität

Einleitung	217
<i>Reinhard Bachleitner</i> Immaterielles Weltkulturerbe. Über die Problematik von Inklusion und Exklusion, die Theorie des Erinnerns und Echtheitserwartungen	219
<i>Anja Saretzki</i> Das Gedächtnis eines Ortes Das Kommunizieren, Speichern und Vergessen von Kulturerbe in Elx	237
<i>Gert-Matthias Wegner</i> Wandel der Musiktradition im Kathmandu-Tal	251
<i>Günther Marchner</i> Regional- und Tourismusgeschichte sowie Erfahrungswissen als Innovationspotenzial	261

<i>Markus Larcher/Petra Nachbaur/Oskar Wörz</i> Berge, eine unverständliche Leidenschaft Die Ausstellung des Österreichischen Alpenvereins	273
<i>Nhamo Mhiripiri/Keyan Tomaselli</i> Language Ambiguities, Cultural Tourism and the ≠Khomani	285
 4. Traditionelle Formen und Methoden als touristische Ressource	
Einleitung	299
<i>Christoph Kirchengast</i> Einverleibtes Vermächtnis Episoden und Hintergründe nahrhafter Erbstücke	301
<i>Stefan Mikinovic</i> Kulinarische Identität durch Regionalität und Tradition	327
<i>Hedda Sützl-Klein</i> Lokales Wissen als Wellnessdimension	343
<i>Diana Oberreiter</i> Die Aufbereitung des immateriellen Kulturerbes für den Tourismus Praxisbeispiele aus dem Salzburger Land	355
<i>Shiva Rijal</i> Performing Traditional Dance and Drama Forms for Tourists: A new-historical Reading of Asian Performance Culture	373
<i>Montira Horayangura Unakul</i> Trading Culture: Living Heritage, Cultural Revivalism and Tourism in Market Towns in Thailand	383
<i>Susan Høivik</i> Local Culture: Is Tourism the Enemy? Some Observations from the Nepal Himalaya	395
Bildnachweis	415