

Inhalt

I. Einleitung

ERNST HENNING HAHN/JOACHIM WERZ

Vor dem Skandal. Faktoren für die Skandalisierung

Einführung zu Band und Reihe 9

Skandalisierung im Gespräch

Perspektiven aus der Praxis Podiumsgespräch mit
Moritz Hunzinger, Bernhard Kellner, Raoul Löbbert und
Generalvikar Klaus Pfeffer.

Moderation: Barbara Wieland 23

HANS MATHIAS KEPPLINGER

Ursachen und Auslöser von Skandalen 45

II. Mechanismen und Strategien vor dem Skandal

JONATHAN REINERT

Reformation und Skandal

Erkundungen zu einer akteursorientierten
historischen Skandalforschung anhand der sogenannten

»Wittenberger Unruhen 1521/1522« 63

ERNST HENNING HAHN

Ab wann ist eigentlich Skandal?

Oder: Wie bestimmt man eigentlich die für einen Skandal
notwendige Größe des medialen Echos?

83

ANDRÉ HALLER

Intendierte Selbstskandalisierung als Marketingstrategie

Theoretische Grundlagen und empirische Beobachtungen..... 99

III. Emotion, Moral, Norm und Geschichte – Einflussreiche Faktoren

JESSICA SCHEIPER

Zur kirchlichen Verwendung des Skandalbegriffes

Kanonistische Bemerkungen 111

HANNES KÖNIG

Belle indifférence

Emotionale und unbewusste Aspekte in der Skandalisierung 127

ANNIKA KLEIN

Korruption – die Schwester von Demokratie und Parlamentarismus?

Der Fall Sklarz (1919–1920) 153

JULIA WESTENDORFF

»Bei Geld hört die Freundschaft auf.«

Die Kirche und das Geld. 169

JOACHIM WERZ

Ein Vor der Bafile-Affäre im Bistum Limburg

Das Hofheimer Meß-Festival von 1971 183

HEINER MÖLLERS

Warum eine Generalsentlassung in einen Skandal mündete

Anmerkungen zur Kießling-Affäre 1983/84 und
ihrer (Medien-)Geschichte 199

IV. Journalistisch-mediale Faktoren

WAHID SAMIMY

Mediale Skandalisierung

Die Krise im Politikbetrieb zwischen übertriebenem Drama,
medialem Orkus und echter Berichterstattung..... 219

HENDRIK MICHAEL

Merkmale und Rahmenbedingungen von Medienskandalen

in unterschiedlichen journalistischen Berichterstattungsmustern
Eine interkulturelle und diachrone Analyse 229

Anhang

MAXIMILIAN RÖLL

Vor dem Skandal. Faktoren für die Skandalisierung

Tagungsbericht 251

Personen- und Medienregister 259

Abbildungsverzeichnis 262

Autoren*innenverzeichnis 263