

Einleitung	1
1 Zur Biographie von C. Wright Mills	3
2 Mills' Schriften zur Wissenssoziologie und zur Massenkommunikation	7
2.1 Mills' Schriften zur Wissenssoziologie	7
2.2 Mills' Schriften zur Massenkommunikation	10
3 Mills und die „New York Intellectuals“ (NYI)	13
„The Making“ des öffentlichen Soziologen C. Wright Mills	
3.1 Mills und der Kreis der „New York Intellectuals“ (NYI)	13
3.2 Erste Artikel von Mills in den Zeitschriften der NYI	16
4 Mills' und Hans Gerths Weber-Interpretation und Sozialpsychologie	21
4.1 „From Max Weber“	21
4.2 „Character and Social Structure“	25
5 Mills' Gesellschaftstrilogie	31
5.1 Frühe Rezensionen von Mills	31
5.2 „The New Men of Power“	33
5.3 „White Collar“	38
5.4 „The Power Elite“	51

v

6	Mills' Soziologie der Soziologie	57
6.1	„Two Styles of Social Science Research“ und „IBM plus Reality plus Humanism = Sociology“	57
6.2.	„The Sociological Imagination“	59
7	Mills' Klassikerinterpretationen	73
7.1	„Images of Man“	73
7.2	„The Marxists“	75
8	Mills' politische Schriften	79
8.1	„The Causes of World War Three“	79
8.2	„Listen, Yankee“	84
8.3	„Letter to the New Left“	85
9	Mills' Fragmente	89
10	Zur Wirkung und Aktualität von Mills	93
10.1	Zur Wirkung von Mills	93
10.2	Zur Aktualität von Mills	98
	Archivalien	109
	Literatur	111