

# INHALTSVERZEICHNIS

INHALT .....	V
VORWORT .....	VII
DANKSAGUNGEN .....	IX
<b>1. Einleitung</b> .....	1
<b>2. Untersuchungsmethode</b> .....	7
<b>3. Cyber-Mobbing</b> .....	10
3.1 Definition: Mobbing versus Bullying .....	12
3.2 Erscheinungsformen .....	15
3.3 Exkurs: Happy Slapping .....	21
3.4 Ursachen und Folgen - Ergebnisse aus den Sozialwissenschaften .....	21
3.5 Rechtslage.....	24
<b>4. Cyberspace</b> .....	27
4.1 Realität versus Virtualität oder die Online-Offline-Dichotomie.....	30
4.2 Social Web und Web 2.0 .....	34
4.3 Kommunikation und Interaktion im Internet .....	38
4.4 Virtuelle Gemeinschaften .....	42
4.5 Der virtuelle Raum als Instrument der Steuerung? .....	45

<b>5. Konstituierende Spezifika des Cyber-Mobbings</b> .....	49
5.1 Technisch-soziologische Charakteristika.....	49
5.1.1 Anonymität .....	49
5.1.2 Evokation.....	51
5.1.3 Online Disinhibition Effect.....	51
5.1.4 Virale Effekte .....	53
5.1.5 Speicherung .....	56
5.1.6 Physiognomie und Intergenerationalität .....	57
5.1.7 Angst vor Vergeltungsmaßnahmen und Sanktionen.....	59
5.1.8 Accessibility und Ubiquität .....	60
5.1.9 Responsivität und Asynchronität .....	60
5.2 Kulturosoziologische Charakteristika - Erklärungsversuche der Medientheorie.....	62
5.2.1 Systemtheoretische Annäherung.....	62
5.2.2 Virtuelle Gewalt und Dimensionen der Foucault'schen Machtanalytik .....	65
<b>6. Synthese: Mobbing 2.0 – Die Macht des Cyberspace? Eine kultur-     soziologische Betrachtung des Phänomens Cyber-Mobbing</b> .....	71
<b>7. Ausblick</b> .....	77
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	81
<b>Anhang</b> .....	97