

Inhalt

1. Einleitung	11
2. Vergesellschaftung und Gesellschaft.....	17
3. Bedingungen grenzübergreifender Vergesellschaftung	25
3.1 Integration und ihre Bedingungen: drei Modelle.....	26
3.1.1 Das Wertekonsensmodell.....	27
3.1.2 Das Minimalkonsensmodell.....	30
3.1.3 Das Systemintegrationsmodell	32
3.1.4 Erklärung durch Wertekonsens-, Minimalkonsens- und Systemintegrationsmodell.....	33
3.2 Die Bedeutung von Nationalstaatsgrenzen.....	34
3.2.1 Perspektiven auf Grenzen	35
3.2.2 Aspekte von Nationalstaatsgrenzen	38
3.2.3 Anreizgrenzen.....	42
3.2.4 Wertegrenzen	43
3.2.5 Räumliche Differenzen an Nationalstaatsgrenzen.....	47
3.3 Tendenzen der Grenzauflösung	47
3.3.1 Globalisierung.....	47
3.3.2 Europäisierung.....	50
3.4 Modelle und Kontextbedingungen	53
3.4.1 Wahrnehmung und Integrationsmodelle.....	54
3.4.2 Interaktionsarten und Integrationsmodelle	55
3.4.3 Identifikation und Integrationsmodelle	60
3.5 Hypothesen zu grenzübergreifender Vergesellschaftung – Zusammenfassung	62
4. Empirisches Vorgehen.....	69
4.1 Das Eurobarometer als Grenzbewohner-Befragung.....	70
4.2 Umfrage in drei deutschen Grenzregionen.....	72
4.3 Daten zu Arbeitspendlern	72
4.4 Makrodaten.....	74
4.5 Analysestrategie.....	74

5. Grenzkonstellationen.....	77
5.1 Rechtssituation an der Grenze (Europäisierungsthese).....	77
5.2 Anreize und Kosten des Grenzübertritts (Systemintegrationsmodell)	79
5.3 Vertrauensgrenze.....	86
5.3.1 Vertrauensdifferenzen in Europas Grenzregionen.....	86
5.3.2 Vertrauensdifferenzen in drei deutschen Grenzregionen.....	89
5.4 Wertegrenze.....	91
5.4.1 Auswahl relevanter Werte.....	92
5.4.2 Index der Werteähnlichkeit an Europas Grenzen.....	100
5.4.3 Wertepassung in drei deutschen Grenzregionen.....	104
6. Grenzübergreifende Wahrnehmung	113
6.1 Interesse und Kenntnis.....	113
6.1.1 Hypothesen und vorliegende Befunde zu Interesse am und Kenntnis des Nachbarlandes	113
6.1.2 Interesse am Nachbarland in drei deutschen Grenzregionen	116
6.1.3 Kenntnis des Nachbarlandes in drei deutschen Grenzregionen....	120
6.2 Erlernen der Nachbarsprache	123
6.2.1 Hypothesen und vorliegende Befunde zum Erwerb von Fremdsprachen	123
6.2.2 Anmerkung zu den Daten für Sprachkenntnisse in den europäischen Grenzregionen.....	128
6.2.3 Kenntnis der Nachbarsprache in Europas Grenzregionen	129
6.2.4 Kenntnis der Nachbarsprache in zwei deutschen Grenzregionen	136
6.3 Zusammenhang von Fremdsprachkenntnis und Interesse.....	140
6.4 Grenzübergreifende Wahrnehmung – Zusammenfassung	141
7. Grenzübergreifende Interaktion	143
7.1 Grenzübergreifende Einkäufe.....	143
7.1.1 Hypothesen und vorliegende Befunde zu Kaufentscheidungen...	143
7.1.2 Grenzüberschreitendes Einkaufen in Europas Grenzregionen.....	146
7.1.3 Grenzübergreifender Einkauf von Gütern in drei deutschen Grenzregionen	155
7.2 Grenzübergreifende Nutzung von Dienstleistungen	164
7.2.1 Hypothesen und vorliegende Befunde zu Dienstleistungen.....	164
7.2.2 Grenzübergreifende Nutzung von Dienstleistungen in drei deutschen Grenzregionen	166
7.3 Arbeitspendler.....	176
7.3.1 Einflüsse auf einen grenzenübergreifenden Arbeitsmarkt und vorliegende Befunde	176
7.3.2 Arbeitspendler in Westeuropas Grenzregionen.....	181

7.3.3 Motivationen und perzipierte Barrieren beim Arbeitspendeln an deutschen Außengrenzen	184
7.4 Begegnungen und Freundschaften.....	191
7.4.1 Einflüsse auf grenzübergreifende Freundschaften und vorliegende Befunde	192
7.4.2 Freundschaften in Europas Grenzregionen	194
7.4.3 Grenzübergreifende Freundschaften in drei deutschen Grenzregionen	198
7.5 Grenzübergreifende Interaktion – Zusammenfassung.....	202
8. Grenzübergreifende Identifikation	205
8.1 Einflüsse auf transnationale Identifikation und vorliegende Befunde...	205
8.2 Europäische Identifikation in europäischen Grenzregionen	210
8.3 Transnationale Identifikation in drei deutschen Grenzregionen	218
8.4 Transnationale Identifikation in Grenzregionen – Zusammenfassung..	226
9. Grenzübergreifende Vergesellschaftung an den Binnengrenzen der EU.....	229
9.1 Vergesellschaftung an den Binnengrenzen der EU im Vergleich	229
9.2 Erklärungsmodelle im Vergleich.....	233
9.3 Grenzübergreifende Vergesellschaftung in drei dt. Grenzregionen.....	241
10. Fazit.....	247
Literatur.....	253
Anhang	277
A.1 Dimensionierung der ESS-Wertefragen nach Schwartz	277
A.2 Interesse am Nachbarland (Pfadmodell)	278
A.3 Kenntnis der benachbarten Grenzregion (Pfadmodell)	279
A.4 Tanken im Nachbarland (Strukturgleichungsmodell).....	280
A.5 Kleidungskauf im Nachbarland (Strukturgleichungsmodell).....	281
A.6 Vorstellbarkeit eines Gebrauchtwagenkaufs im Nachbarland	282
A.7 Friseurbesuch im Nachbarland (Strukturgleichungsmodell).....	283
A.8 Restaurantbesuch im Nachbarland (Strukturgleichungsmodell)	284
A.9 Vorstellbarkeit von Handwerkerauftrag im Nachbarland	285
A.10 Grenzübergreifende Vergesellschaftung in drei deutschen Grenz- regionen mit Kontrollvariablen (Strukturgleichungsmodell)	286
A.11 Regionalisierungsmöglichkeit in Eurobarometerumfragen	287