

Inhalt

Einleitung	9
Theoretische Überlegungen zu Politik, Kultur und Identität	15
Zum Politikbegriff	15
Zum Kulturbegriff	17
Postkoloniale Theorie: Hybridität und Mimikry als alltagskulturelle Strategien Marginalisierter HipHop – Eine Jugend(sub)kultur?	18
Zum Identitätsbegriff	25
Zwischen Essentialismus und Anti-Essentialismus	29
Musik und Identität	31
Zur Konstruktion von Geschlechtsidentität	32
Kulturelle Identität	34
Ursprung und Entwicklung des HipHop	36
HipHop in den USA: His Story is History	41
Der Weg aus dem Ghetto:	41
Ausdifferenzierung des HipHop und die New School	46
Keepin' it real: Zur Konstruktion von Authentizität im HipHop	49
HipHop in Deutschland	50
HipHop in der BRD: Die Anfänge	51
HipHop in der DDR	56
HipHop nach der Wende: Zwischen »Krauts with Attitude«, Oriental HipHop und Gangsta Rap	60
Female HipHop in den USA und Deutschland	60
Identität und Repräsentation im HipHop – Zwischen subversivem Underground und globalem Ausverkauf?	71
Marginalität neu in Szene gesetzt: Aufwertung durch (Selbst-)Repräsentation?	79
Die Kontinuitäten ambivalenter Inszenierungen: Signifying und Gangsta Rap als Formen ermächtigender Selbstrepräsentation?	83
Die Macht der Zeichen: Dialog und Deutungshoheit in differierenden Kontexten	89

Globaler Erfolg auf lokaler Ebene: HipHop als Arena zur Konstruktion kultureller Identität	92
Die Grenzen kultureller Identitätspolitik im HipHop	99
Die feinen Unterschiede: HipHop zwischen universaler Hybridität und Essentialismus	103
<i>Kulturelle Identität und Geschlecht im HipHop</i>	108
Kulturelle Identitäten und Zeichen als Ware: Die Folgen des Differenzkonsums?	113
Des HipHop steter Wandel: Die Kontinuität und Dynamik der kulturellen Neuerfindung	119
Fazit	125
Glossar	131
Quellenverzeichnis	137
Bibliographie	137
Internetquellen	146
Vorträge	148
Diskographie	149
Filmographie	150