

Inhalt

5	Vorwort
9	I. Einleitung
21	II. Was ist Tee?
60	III. Kaiserlicher Genuß und Alltagsgetränk <i>in China und Japan</i>
102	IV. Von Kanton nach Europa: Teehandel im Zeitalter der nordwesteuropäischen Handelskompanien
148	V. Tee und Konsumkultur in Europa
179	VI. Zwischen Assam und Java: Neue Anbauregionen im 19. Jahrhundert
241	VII. Vom »Homely Drink« zum Trendgetränk: Die Globalisierung des Tees im 20. Jahrhundert
265	Anmerkungen
277	Auswahlbibliographie
279	Abbildungsnachweis
281	Register