

Thilo von Pape

Aneignung neuer Kommunikations- technologien in sozialen Netzwerken

Am Beispiel des Mobiltelefons
unter Jugendlichen

VS RESEARCH

Inhalt

1	Einleitung	11
2	Relevanz des Themas.....	15
2.1	<i>Kommunikationswissenschaftliche Bedeutung der Entwicklung von (Medien-)Innovationen</i>	<i>15</i>
2.2	<i>Gesellschaftliche Bedeutung der Aneignung des Mobiltelefons durch Jugendliche.....</i>	<i>18</i>
2.2.1	Umfang und Dimensionen der Handynutzung durch Jugendliche	19
2.2.2	Bedeutung des Mobiltelefons für die Sozialisation von Jugendlichen	22
2.3	<i>Resümee</i>	<i>27</i>
3	Stand der Forschung	29
3.1	<i>Klassische Diffusionstheorie.....</i>	<i>30</i>
3.1.1	Theorie.....	31
3.1.2	Methoden	38
3.1.3	Befunde.....	39
3.1.4	Kritik.....	46
3.1.5	Resümee.....	52
3.2	<i>Vertiefende Ansätze.....</i>	<i>53</i>
3.2.1	Qualitative vs. quantitative Ansätze.....	54
3.2.2	Quantitative Ansätze zur Vertiefung.....	56
3.2.3	Qualitative Ansätze zur Vertiefung.....	81
3.2.4	Resümee.....	95

3.3	<i>Integrative Ansätze</i>	97
3.3.1	Integration auf der Mikroebene durch das „Mobile Phone Appropriation“-Modell	101
3.3.2	Ausgangspunkte für eine Integration auf der Mesoebene	114
4	Forschungsfragen und Hypothesen	121
5	Methode	129
5.1	<i>Datenerhebung</i>	130
5.1.1	Organisatorischer Rahmen der Panelbefragung	130
5.1.2	Aufbau der Fragebögen.....	132
5.1.3	Pretest	135
5.2	<i>Dateneingabe und -bereinigung</i>	135
5.2.1	Dateneingabe	135
5.2.2	Datenbereinigung und Rekonstruktion fehlender Netzwerkdaten	136
5.3	<i>Maße</i>	138
5.3.1	„Aneignungsskala“	139
5.3.2	Verfahren zur Analyse der sozialen Struktur von Schulklassen.....	150
5.4	<i>Beschreibung der Stichprobe</i>	162
5.4.1	Individuelle Ebene	162
5.4.2	Im Netzwerk	163
5.5	<i>Vorgehen bei der Datenanalyse</i>	165
6	Ergebnisse	175
6.1	<i>Individuelle Ausprägungen der Aneignung</i>	175
6.1.1	Entwicklung der Aneignung in der gesamten Stichprobe	176
6.1.2	Differenzierung nach soziodemographischen Merkmalen	180
6.1.3	Resümee	185
6.2	<i>Zusammenwirken der Faktoren des MPA-Modells</i>	186
6.2.1	Einfluss auf Nutzung.....	187
6.2.2	Einfluss auf Relevanz- Normen- und Restriktionsbewertung ...	192
6.2.3	Resümee	200

6.3	<i>Arenen des Aushandelns von Aneignung im Netzwerk</i>	204
6.3.1	Homogenität der Aneignung im Rahmen sozialer Gruppen	205
6.3.2	Homogenität im Verlauf	212
6.3.3	Resümee.....	214
6.4	<i>Persönlicher Einfluss beim Aushandeln von Aneignung im Netzwerk</i>	216
6.4.1	Besondere Aneignung bei Meinungsführern.....	216
6.4.2	Persönlicher Einfluss in Netzwerken	221
6.4.3	Resümee.....	227
7	Resümee und Ausblick	231
	Literatur	243
	Anhang	265
	<i>Abbildungsverzeichnis</i>	265
	<i>Tabellenverzeichnis</i>	266
	<i>Fragebogen (Nutzer, 1. Welle)</i>	268
	<i>Tabellen</i>	281