

Inhalt

Vorwort	7
<i>Ursula Lehmkuhl</i> Begrüßung	9
<i>Andreas Storm</i> Gemeinsam für mehr Autonomie und Wettbewerb an den Hochschulen: Wissenschaft, Wirtschaft und Politik im Dialog	13
<i>Arend Oetker</i> Innovationsfaktor Kooperation – neue Wege zu mehr Austausch zwischen Unternehmen und Hochschulen	27
<i>Albert Berger</i> Unternehmen Universität – Universität unternehmen	37
<i>Klaus Siebenhaar</i> Lebendige Praxis. Von der Integration wirtschaftender Unternehmen in Curriculum und Hochschulmarketing	47
<i>Stefan Hormuth, Christian Schulze</i> Die TransMIT Gesellschaft für Technologietransfer mbH – Flexibilisierung und Optimierung des Technologietransfers an den mittelhessischen Hochschulen	57
<i>Holm Keller, Felix C. Seyfarth</i> Eine Universität erneuert sich grundlegend: Leuphana Universität Lüneburg	77
<i>Marcus Beiner</i> Wissen stiften: Das Beispiel „Pro Geisteswissenschaften“	93

<i>Markus Baumanns</i> Die Bucerius Law School in Hamburg – Ein Projekt der ZEIT-Stiftung Ebelin und Gerd Bucerius: Eine Hochschule als Unternehmen	103
<i>Henrik Enderlein</i> Privat finanziert, öffentlich ausgerichtet: Die Hertie School of Governance als eine besondere Form von „Public-Private-Partnership“	113
<i>Peter-André Alt, Peter Gaetgens, Hardy Rudolf Schmitz, René Gurka</i> Moderation: <i>Armin Himmelrath</i> Podiumsdiskussion: Wissenschaft und Wirtschaft zwischen Ökonomisierung und Autonomieanspruch	127
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	147