

Inhalt

Editorial der Herausgeber	7
Vorwort	9
Statt einer Einleitung: "Visionen der Informationsgesellschaft 2016 – ein Bericht" <i>Falk Dambowsky</i>	11
Grußworte	17
Grußwort <i>Erika Rost</i>	19
Grußwort <i>Stefan Kern</i>	23
Begrüßung <i>Heinrich Badura</i>	27
Grußwort <i>Peter Fleissner</i>	29
Beiträge	31
Visionen der Informationsgesellschaft – Gestern, Heute, Morgen <i>Gerhard Banse</i>	33
Polen, die globale und die europäische Informationsgesellschaft <i>Krystyna Doktorowicz</i>	53
Informationskultur als neuer "Regler" des sozialen Lebens <i>Tadeusz Miczka</i>	67
	5

Informationsgesellschaft – neue Technologien – neue Wirklichkeit <i>Dariusz Badura</i>	79
Visionen der Informationsgesellschaft im 7. Rahmenprogramm der EU: Technologieplattformen als Leitthemen <i>Herbert Zeisel, Uwe Schmidt</i>	89
Die Informationsgesellschafspolitk Europas und der Stellenwert des Menschen <i>Heinrich Badura</i>	107
Die Netikette als Ausdruck der Kultur <i>Daniela Fobelová</i>	119
The Importance of “Knowledge” in Modern Societies <i>Bettina-Johanna Krings</i>	127
Wissen als kultureller Vorgang. Zehn Thesen <i>Michael Fischer</i>	139
Berichte aus Arbeitskreisen	149
Arbeitskreis “Wirtschaft/Arbeit” <i>Bettina-Johanna Krings</i>	151
Arbeitskreis “Bildung/e-Learning” <i>Hans-Joachim Laabs</i>	155
Arbeitskreis “Kultur und Kunst/net-art” <i>Urszula Żydek-Bednarczuk</i>	165
Arbeitskreis “Informationsgesellschaft im europäischen Kontext: sozioökonomische und kulturelle Aspekte” <i>Uwe Schmidt</i>	173
Summaries	179
Autoren	183