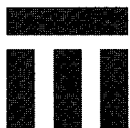


Holger Kaschner

Neues Risiko Terrorismus

Entgrenzung,
Umgangsmöglichkeiten,
Alternativen



VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN

Inhalt

Abbildungen	11
Abkürzungen	12
1 Hinführung und Begrifflichkeiten	15
1.1 Hinführung	15
1.1.1 Erkenntnisobjekt	16
1.1.2 Vorgehensweise, Methode und Methodenkritik	18
1.1.3 Zu Forschungsstand und Quellenlage	22
1.2 Grundlagen	24
1.2.1 Begrifflichkeiten	24
1.2.1.1 Risiko	24
1.2.1.2 Neues Risiko – Gefahr zweiter Ordnung – Globalrisiko ..	27
1.2.1.3 Terrorismus	29
1.2.2 Funktionsweise	33
1.2.2.1 Propaganda der Tat	33
1.2.2.2 Symbolik	35
2 Terrorismus – ein Neues Risiko?	38
2.1 Entgrenzung und Kompensierbarkeit	38
2.1.1 Räumliche Dimension	38
2.1.2 Zeitliche Dimension	39
2.1.3 Sachliche Dimension	41
2.1.4 Soziale Dimension	43
2.1.5 Kompensierbarkeit	44
2.2 Entgrenzungspfad	46
2.2.1 Vormoderner Terrorismus	46

2.2.1.1	Vorbemerkungen	46
2.2.1.2	Räumliche Dimension	50
2.2.1.3	Zeitliche Dimension	51
2.2.1.4	Sachliche Dimension	52
2.2.1.5	Soziale Dimension	54
2.2.1.6	Kompensierbarkeit	57
2.2.1.7	Bewertung	58
2.2.2	Moderner Terrorismus	58
2.2.2.1	Räumliche Dimension	63
2.2.2.2	Zeitliche Dimension	67
2.2.2.3	Sachliche Dimension	70
2.2.2.4	Soziale Dimension	77
2.2.2.5	Kompensierbarkeit	89
2.2.2.6	Bewertung	92
2.3	Strukturelle Andersartigkeit	95
3	Vom Umgang mit Risiken	97
3.1	Fallstudie	98
3.1.1	Der Anschlag	100
3.1.2	Die Auflagen	101
3.1.3	Die Mittel	102
3.1.4	Die Handlungsoptionen	103
3.2	Ansätze bis zum Aufkommen des Risk Assessments	107
3.2.1	Vorneuzeitliche Unsicherheitskonzepte	107
3.2.2	Versicherung als Unsicherheitskonzept	108
3.2.2.1	Grundprinzip	108
3.2.2.2	Terrorismus als zu versicherndes Risiko	111
3.2.2.3	Terrorismus – ein soziales Risiko?	112
3.2.2.4	Terrorismusversicherung in der Praxis	116
3.2.3	Anwendung auf die Fallstudie	123
3.2.3.1	Vorneuzeitliche Unsicherheitskonzepte	123
3.2.3.2	Versicherung als Unsicherheitskonzept	124
3.3	Risikowahrnehmung	128
3.3.1	Formal-normative Risikowahrnehmung	129
3.3.2	Psychologisch-kognitive Risikowahrnehmung	132
3.3.2.1	Experten-Laien-Differenz	132
3.3.2.2	Einflussfaktoren der Risikowahrnehmung	133

3.3.2.3	Soziale Einflüsse	136
3.3.3	Kulturell-soziologische Risikowahrnehmung	138
3.3.3.1	Filter der kulturell-soziologischen Risikowahrnehmung	139
3.3.3.2	Auswirkungen kultureller Rahmenbedingungen	141
3.3.3.3	Gesellschaftliche Risikowahrnehmung	143
3.3.4	Anwendung auf die Fallstudie	146
3.3.4.1	Formal-normative Risikowahrnehmung	146
3.3.4.2	Psychologisch-kognitive Risikowahrnehmung	148
3.3.4.3	Kulturell-soziologische Risikowahrnehmung	154
3.4	Risikokommunikation	166
3.4.1	Arten von Risikokommunikation	170
3.4.1.1	Vorsorgekommunikation	172
3.4.1.2	Legitimationskommunikation	174
3.4.1.3	Krisenkommunikation	181
3.4.1.4	Mischformen	185
3.4.2	Grenzen und Probleme von Risikokommunikation	187
3.4.3	Anwendung auf die Fallstudie	192
3.4.3.1	Kommunikationsarten	193
3.4.3.2	Gute Krisenkommunikation?	197
3.4.3.3	Bewertung der Krisenkommunikation	207
3.4.3.4	Umsetzung der Auflagen	208
3.4.3.5	Partizipation der Akteure an der Risikokommunikation	211
3.4.3.6	Vom Einfluss der Paradoxien	214
3.4.3.7	Bewertung des Krisenmanagements	217
3.5	Zur Funktionalität der Konzepte	221
4	Möglichkeiten der Handhabung von Terrorismus	225
4.1	Analytischer Rahmen	227
4.1.1	Methodologischer Kosmopolitismus	227
4.1.2	Soziale Systeme	229
4.1.2.1	Begriff	229
4.1.2.2	Staat	231
4.1.2.3	Medien	235
4.1.2.4	Wirtschaft und Private	236
4.2	Zur Wirkung von Terrorismus	238
4.2.1	Interaktion zwischen den Funktionssystemen	238
4.2.1.1	Mediale Interaktion	239

4.2.1.2	Unmittelbare Interaktion	242
4.2.2	Funktionssystemimmanente Terrorismuswahrnehmung	244
4.2.2.1	Staat	244
4.2.2.2	Medien	247
4.2.2.3	Wirtschaft und Private	252
4.3	Handlungsmöglichkeiten in Theorie und Praxis	258
4.3.1	Das Spannungsfeld der Rechtsstaatlichkeit als Grundproblem	258
4.3.1.1	Gegenstände des Risikokommunikationsprozesses über Terrorismus	259
4.3.1.2	Risikokommunikation über Terrorismus am Beispiel der Debatte um die Zulässigkeit von Folter	262
4.3.2	Lösungsansätze	271
4.3.2.1	Steuerung der Reaktionselastizität	272
4.3.2.2	Publizitätssteuerung	279
4.3.2.3	Substitution	284
4.3.3	Zur Möglichkeit einer Second-best-Lösung	289
4.3.3.1	Absolute vs. begrenzte/soziale Rationalität	290
4.3.3.2	Vorschlag	294
5	Zusammenfassung und Ausblick	297
	Literatur- und Quellenverzeichnis	301