

# ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS .....	11
INTRODUCCIÓN: Del canibalismo al consumo: <i>textura</i> y deslindes .....	13
1. “Sarta de textos” para una cartografía nocturna .....	18
2. Canibalia preliminar .....	24
CAPÍTULO I. Canibalia .....	47
1. La invención del canibal .....	48
2. La economía simbólica maniquea del salvaje americano .....	63
3. Canibalismo y geografía encomendera .....	77
4. “El Papa debía estar borracho”. Razón imperial y encomienda evangélica .....	89
5. América canibal y el cronotopo salvaje. Etno-cartografías de la <i>modernidad colonial</i> .....	102
6. Canibales y el comercio atlántico: semántica estratégica .....	119
CAPÍTULO II. La trampa especular de la diferencia .....	133
1. Canibales europeos .....	135
2. <i>El plagio diabólico</i> : paradojas del horror colonial .....	145
3. Lobos, ovejas y pastores. Bartolomé de Las Casas y los apetitos del <i>ego conquiro</i> .....	159
4. El buen canibal: Léry, Montaigne y la razón moderna de lo exótico ..	177
5. Canibales, codicia de metales y feminidad voraz en la literatura imperial .....	190
6. Canibalismo, conciencia criolla y “americanismo” barroco en Sor Juana Inés de la Cruz .....	206
CAPÍTULO III. Guardarropía histórica y simulacros de alteridad: salvajes y canibales de los relatos nacionales .....	223
1. Nobles <i>sauvages</i> y canibales de la Ilustración atlántica y el pensamiento criollo .....	224
2. Los monstruos voraces del nacionalismo de la emancipación .....	236
3. Bárbaros, carniceros y vampiros: los salvajes feroces del Romanticismo americano .....	252

4. El “tigre de los llanos”, el “caníbal de Buenos Aires” y el escritor de la patria.....	258
5. El <i>principio africano</i> y el negro <i>Comegente</i> de la pesadilla nacional .....	273
6. José de Alencar y los caníbales del indianismo brasileño .....	288
CAPÍTULO IV. Los monstruos del latinoamericanismo arielista: variaciones del apetito en la periferia (neo)colonial .....	
1. José Martí y el miedo a ser comido del latinoamericanismo finisecular .....	311
2. “El triunfo de Calibán”: imperio y muchedumbres en el latinoamericanismo arielista .....	313
3. Cóndores dormidos, águilas hambrientas y el arielismo apocalíptico de José María Vargas Vila .....	327
4. El ambiguo magisterio de <i>Ariel</i> .....	347
5. Arielismo indigenista e insurgencias calibánicas en la Revolución boliviana .....	355
373	
CAPÍTULO V. <i>Antropofagia</i> : consumo cultural, modernidad y utopía .....	
1. Una modernidad estética para una <i>economía de sobremesa</i> : sincronización de la cultura nacional con el reloj universal .....	393
2. (Anti)indianismo caníbal y las “ <i>ligações estratégicas</i> ” de una utopía dionisiaca .....	395
3. “Tupi or not Tupi”: el ser caníbal de la cultura nacional .....	409
4. Avestruces, caníbales y <i>paz nheengahiba</i> . Oswaldo Costa y el otro Manifiesto antropófago .....	425
5. El fin de la fiesta antropófaga y las heterodoxias del camarada caníbal .....	435
6. Utopía antropofágica y “as sopas do capitalismo” .....	443
453	
CAPÍTULO VI. <i>Calibanismo</i> : modulaciones de la voz del monstruo .....	
1. Érase una vez en Haití .....	461
2. Calibán en el drama (neo)colonial del Caribe .....	463
3. <i>Calibanismo</i> y Revolución .....	473
4. Transculturación, mestizaje y figuraciones afro-calibánicas de la Revolución .....	491
5. Las hijas de <i>Sycorax</i> .....	509
522	
CAPÍTULO FINAL: Del canibalismo, el calibanismo y la antropofagia, al consumo .....	
1. <i>Brasil 1998</i> . Antropofagia conmemorada y Calibán revisitado .....	539
2. Del cuerpo consumido al consumidor: el “consumo habla” como Calibán y come como antropófago .....	542
561	

3. De la <i>Antropofagia</i> a la <i>hibridez</i> : la ciudadanía por el consumo .....	573
4. <i>El consumo me consume</i> o la (diet)ética del consumo .....	584
5. Fantasías góticas del consumo y la desposesión del cuerpo en América Latina .....	588
6. <i>Ñam ñam</i> .....	603
BIBLIOGRAFÍA .....	605
ÍNDICE ONOMÁSTICO .....	655
ÍNDICE ANALÍTICO .....	671