

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	7
Kulturmanagement – Wege in die Zukunft <i>Verena Lewinski-Reuter und Stefan Lüddemann</i>	

Theoretische Ansätze

Kulturmanagement – Tätigkeiten an der Schnittstelle von kulturellen Ansprüchen, betrieblicher Rationalität und politischer Regulierung <i>Otto F. Bode</i>	21
Kulturmanagement als Bedeutungsproduktion Plädoyer für die Neuausrichtung einer Disziplin und ihrer Praxis <i>Stefan Lüddemann</i>	46
Kulturmanagement in konstruktivistischer Sicht <i>Günther Görz</i>	79

Programmatische Konzepte

Die Kultur von der Stadt her denken Eine neue Phase der Reflexivität und kulturellen Planung <i>Bernd Wagner</i>	105
Aktivierendes Kulturmanagement <i>Oliver Scheytt</i>	121

Handlungsfelder

Bürgerschaftliches Engagement – Bürger als Akteure der kommunalen Kultur und Ausblicke für das Kulturmanagement <i>Verena Lewinski-Reuter</i>	137
---	-----

Selbstmanagement im Kulturbetrieb	164
Kulturunternehmer zwischen Unabhängigkeit und Prekariat	
<i>Saskia Reither</i>	
Change Management im Theaterbetrieb	182
<i>Olaf Thelen</i>	
Leistungsbezogene Bezahlung in öffentlich-rechtlichen Kulturbetrieben – Möglichkeiten und Grenzen	200
<i>Katharina Jörges-Süß</i>	
Zur Wirkung von emotional und sachlich gestalteten Audio-Guides in Museen	219
<i>Carola de Teffé und Lothar Müller-Hagedorn</i>	
Kunstfreiheit und Vertragsrecht	248
<i>Christian Heinze</i>	
Der Sponsoringvertrag der Zukunft in steuerlicher Hinsicht	268
<i>Inga Samii</i>	
Kulturtourismus in Mecklenburg-Vorpommern und die Synergien durch die Entwicklung des Kulturmanagements seit Mitte der 90er Jahre	291
<i>Christa Eichbaum</i>	
Nachwort: Profession der Grenzgänger	321
Thomas Heinzes „reflexives Kulturmanagement“ – weiter gedacht	
<i>Stefan Lüddemann</i>	
Prof. Dr. Thomas Heinze – Vita	329
Prof. Dr. Thomas Heinze – Publikationen	331
Autorenverzeichnis	339