

Inhalt

Michael Florian und Frank Hillebrandt

Einleitung

Soziologische Praxistheorie und die neue Wirtschaftssoziologie.....7

Pierre Bourdieu

Das Recht und die Umgehung des Rechts.....19

Rainer Diaz-Bone

Wirtschaftssoziologische Perspektiven nach Bourdieu in Frankreich..... 43

Michael Florian

Ökonomie als soziale Praxis.

Zur wirtschaftssoziologischen Anschlussfähigkeit von Pierre Bourdieu.....73

Sophie Mützel

Strukturelle Netzwerkanalyse und Bourdieus Praxistheorie:

Weiterführende Ideen für die neue Wirtschaftssoziologie.....109

Andrea Maurer

Wirtschaftssoziologie als soziologische Analyse ökonomischer Felder?

Bourdieu's Beitrag zur Wirtschaftssoziologie.....127

Frank Hillebrandt

Der Tausch als strukturbildende Praxisform. Zur symbolischen

Dimension eines sozialen Mechanismus' moderner Ökonomie.....147

Bettina Fley

Konkurrenz oder Distinktion? Wettbewerb und Marktkonzentration

im deutschen Transportmarkt.....169

Jürgen Mackert

Die Macht des Neoliberalismus und das Schicksal des Staates.

Kritische Anmerkungen zu Pierre Bourdieus zeitdiagnostischen Eingriffen... 197

Ute Volkmann und Uwe Schimank

Kapitalistische Gesellschaft: Denkfiguren bei Pierre Bourdieu.....221

Hinweise zu den Autorinnen und Autoren.....243

PPN: 252963547

Titel: Pierre Bourdieu : neue Perspektiven für die Soziologie der Wirtschaft / Michael
Florian...(Hrsg.). - . - Wiesbaden : VS Verl. für Sozialwiss., 2006

ISBN: 3-531-15052-9Pb.ca. EUR 34.90; 978-3-531-15052-9

Bibliographischer Datensatz im SWB-Verbund