

Inhaltsverzeichnis

Teil I: Gegenstände und Beschreibungsdimensionen_____	7
<i>Stephan Habscheid, Chemnitz, Ulla Fix, Leipzig</i>	
ZMV Einführung -----	9
<i>Herbert Willems, Trier</i>	
Stile, Stilgeneratoren und Stilfunktionen_____	15
<i>Friederike Kern, Dortmund</i>	
Die Inszenierung von Kompetenz in Spielerklärungen von Kindern_____	33
Teil II: Domänen_____	51
<i>Martina Drescher, Bayreuth</i>	
Sprache der Wissenschaft, Sprache der Vernunft? Zum affektleeren Stil in der Wissenschaft_____	53
<i>Speranfa Stănescu, București</i>	
Der Autor wissenschaftlicher Arbeiten: anonym, bescheiden oder selbst- bewusst? ----- ^-----	81
<i>Reinhold Schmitt, Daniela Heidtmann, Mannheim</i>	
Stile interaktiven Führungshandelns_____	101
<i>Ulla Kleinberger Günther, Zürich</i>	
„Identität“ in innerbetrieblichen <i>E-mails</i> : Nähe und Distanz zwischen Mitarbeiterinnen_____	117
<i>Helmut Ebert, Bonn</i>	
Sozialer Stil und Identität am Beispiel des Landschaftsverbandes Rheinland	129
<i>Evelyn Ziegler, Freiburg im Breisgau</i>	
Zur Konstruktion nationaler Identität in den Schillergedenkreden 1859_____	145

Teil III: Massenmedien	169
<i>Thomas Spranz-Fogasy, Mannheim</i> Kommunikationsstilistische Eigenschaften gesellschaftlicher Führungskräfte im Spiegel der Presse	171
<i>Stephan Habscheid, Hartmut Stöckl, Chemnitz</i> Inszenierung sozialer Stile in Werbetexten — dargestellt am Beispiel der Möbelbranche	189
<i>Hartmut Stöckl, Chemnitz</i> „Prickeln, Perlchen, Phantasie ... " - Sozialer Stil in der Sektwerbung	211
<i>Natalia Trochina, Moskau</i> Soziale Stilbildung im Sprachspiegel der russischen Presse	235
Teil IV: Szenen	245
<i>Gabriele Birken-Siherman, Mannheim</i> Mediale Genres im Kommunikationsstil einer Gruppe italienischer Migrantenjugendlicher	247
<i>Jannis K. Androutsopoulos, Mannheim</i> HipHop im Web - zur Stilanalyse jugendkultureller Websites	271
<i>Sabine Klaeger, Mannheim/Lyon II</i> Subkulturelle Selbstinszenierung oder „Wir sind die Bösen“	293