

## Inhaltsverzeichnis

Teil I: Gegenstände und Beschreibungsdimensionen _____	7
<i>Stephan Habscheid, Chemnitz, Ulla Fix, Leipzig</i> Zur Einführung _____	9
<i>Herbert Willems, Trier</i> Stile, Stilgeneratoren und Stilfunktionen _____	15
<i>Friederike Kern, Dortmund</i> Die Inszenierung von Kompetenz in Spielerklärungen von Kindern _____	33
Teil II: Domänen _____	51
<i>Martina Drescher, Bayreuth</i> Sprache der Wissenschaft, Sprache der Vernunft? Zum affektleeren Stil in der Wissenschaft _____	53
<i>Speranța Stănescu, București</i> Der Autor wissenschaftlicher Arbeiten: anonym, bescheiden oder selbstbewusst? _____	81
<i>Reinhold Schmitt, Daniela Heidtmann, Mannheim</i> Stile interaktiven Führungshandelns _____	101
<i>Ulla Kleinberger Günther, Zürich</i> „Identität“ in innerbetrieblichen <i>E-mails</i> : Nähe und Distanz zwischen MitarbeiterInnen _____	117
<i>Helmut Ebert, Bonn</i> Sozialer Stil und Identität am Beispiel des Landschaftsverbandes Rheinland _____	129
<i>Evelyn Ziegler, Freiburg im Breisgau</i> Zur Konstruktion nationaler Identität in den Schillergedenkreden 1859 _____	145

Teil III: Massenmedien _____	169
<i>Thomas Spranz-Fogasy, Mannheim</i>	
Kommunikationsstilistische Eigenschaften gesellschaftlicher Führungskräfte im Spiegel der Presse _____	171
<i>Stephan Habscheid, Hartmut Stöckl, Chemnitz</i>	
Inszenierung sozialer Stile in Werbetexten – dargestellt am Beispiel der Möbelbranche _____	189
<i>Hartmut Stöckl, Chemnitz</i>	
„Prickeln, Perlchen, Phantasie ...“ – Sozialer Stil in der Sektwerbung ____	211
<i>Natalia Trochina, Moskau</i>	
Soziale Stilbildung im Sprachspiegel der russischen Presse _____	235
Teil IV: Szenen _____	245
<i>Gabriele Birken-Silverman, Mannheim</i>	
Mediale Genres im Kommunikationsstil einer Gruppe italienischer Migrantenjugendlicher _____	247
<i>Jannis K. Androutsopoulos, Mannheim</i>	
HipHop im Web – zur Stilanalyse jugendkultureller Websites _____	271
<i>Sabine Klaeger, Mannheim/Lyon II</i>	
Subkulturelle Selbstinszenierung oder „Wir sind die Bösen“ _____	293