

# Inhalt

Dank .....	7
Einleitung.....	8
1. Inhalt und Schwerpunkte .....	12
2. Quellen- und Forschungslage .....	22
3. Schmuck und Mode.....	29
I. Schmuck im Zeichen bürgerlicher Tugenden.....	35
II. Schmuck als Repräsentationsmittel .....	51
1. Annäherungsformen von Aristokratie und Bürgertum.....	57
2. Die Einflußbereiche des Adels .....	61
3. Bürgerlicher Lebensstil und bürgerliche Gesellschaftsfähigkeit .....	67
4. Das Erscheinungsbild der bürgerlichen Frau .....	73
5. Die Rolle der Modezeitschriften .....	76
6. Finanzielle Aufwendungen für Schmuck.....	98
7. »Phantasie«- und Imitationsschmuck.....	104
III. Repräsentativer und individualisierter Schmuck: Annäherung unterschiedlicher Weiblichkeitsbilder.....	109
1. Das bürgerliche Frauenbild.....	110
2. Die Halbwelt Damen.....	115
3. Berührungspunkte unterschiedlicher Weiblichkeiten .....	119
4. Schauspielerin und Kurtisane: Personifikation der Femme fatale .....	122
5. Die Halbwelt Damen und ihr Einfluß auf die Mode .....	137
6. Die Wahl des Schmucks .....	149
7. René Lalique und Sarah Bernhardt: Erotik als Motiv .....	155

IV. Fin de siècle . . . . .	174
1. Dekadenz und symbolistische Bildwelt . . . . .	182
2. Zur Aussagekraft von Edelsteinen und Edelmetallen. . . . .	189
3. Symbolistischer Schmuck. . . . .	191
4. Weibliches Selbstbewußtsein und symbolistischer Schmuck . . . . .	224
V. Schmuck als politische Standortbestimmung . . . . .	226
1. Preußischer Eisenschmuck als patriotische Initiative . . . . .	227
2. Kriegs- und Trauerschmuck. . . . .	230
3. Die deutsche Nationaltracht . . . . .	233
4. Der Nationalismus des Deutschen Reiches. . . . .	236
5. Reichsgründung und Reichsstil . . . . .	243
6. Imperialistischer Schmuck . . . . .	257
7. Volkstümlicher Schmuck . . . . .	267
Zusammenfassung . . . . .	285
Quellen- und Literaturverzeichnis . . . . .	298
Abbildungsverzeichnis . . . . .	321