

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	1
A. EINLEITUNG UND ZIELSETZUNG	5
1. Die Alpen im Kopf.....	6
2. Wenn sich Bilder selbständig machen.....	12
3. Literaturwissenschaftliche Topographie der Alpen	22
B. EIN NEUES ALPENBILD ENTSTEHT	37
1. „Triumph, mein Teuerster!“	38
2. Wandel kultureller Wahrnehmungs- und Deutungsmuster.....	42
3. Die Ästhetisierung der Alpen	50
3.1 <i>Wissenschaftliche Erforschung und das Postulat der Nützlichkeit</i>	50
3.2 <i>Die Alpen im Blick: Weiterentwicklung der Ästhetik des „Erhabenen“</i> ...	55
3.3 <i>Von „malerischen“ und „romantischen“ Alpen</i>	59
3.4 <i>Arkadien und die moralische Nützlichkeit</i>	61
3.5 <i>Das romantische Landschaftsideal</i>	68
4. Die literarische Standardisierung der Alpenlandschaft	72
5. Alpenbegeisterung und Gesellschaft.....	80
6. Von einem verborgenen Spiegel in den Alpen	90
C. GRUNDZÜGE DES NEUEN ALPENBILDES	93
1. Die beschriebene Alpenreise	94
2. Das Beispiel Johann Gottfried Ebel.....	97
3. Die Landschaft oder vom Tempel der Natur.....	100
4. Die Gesellschaft oder von den freien Hirtenvölkern.....	110
5. Der Nutzen oder vom „Warum“ einer Schweizreise	115
6. Utopisches Modell oder idyllischer Lustort?.....	125
D. TRADITION UND TRANSFORMATION IM 19. JAHRHUNDERT	129
1. „Großbetrieb des Naturgenusses“	130
2. Alpinismus und Belle-Époque-Tourismus in der Schweiz	134
3. Die mentale Alpentektonik im Alpinismus.....	142

4. Printmediale Variation einer Landschaft	147
4.1 <i>Die Alpen als Thema der Familienzeitschrift „Die Gartenlaube“</i>	147
4.2 <i>Fortführung traditioneller Beschreibungsmuster</i>	149
4.3 <i>Alpendarstellung und das Thema Alpinismus</i>	153
4.4 <i>Aspekte des Alpenbildes in der Behandlung des Themas Gesundheit</i>	157
4.5 <i>Exkurs: Gegenweltmodelle in der Heimatliteratur</i>	165
5. Die Bereisten im Blick der Reisenden	168
6. Die Verheissung der nahen Fremde – eine Zwischenbilanz	176
E. POPULARISIERUNG UND DIFFERENZIERUNG IM 20. JAHRHUNDERT...	179
1. Zwischen überkommener und neuer Alpenbildlichkeit	180
2. Skizzen zum modernen Bergtourismus und seinem Alpenbild	184
3. Faszination Alpen: Bildbände der 70er Jahre	191
3.1 <i>Ein Bildungsauftrag im Grossformat</i>	191
3.2 <i>Massenhafte Verbreitung einer überlieferten Alpenvorstellung</i>	192
3.3 <i>Bedeutungen einer scheinbar zeitlosen Landschaft</i>	197
3.4 <i>Fortführung einer Erfolgsgeschichte?</i>	203
4. Das Alpenbild von Alpenschutzorganisationen seit 1980	206
4.1 <i>Eine kleine Geschichte des Alpenschutzes</i>	206
4.2 <i>Mountain Wilderness</i>	212
4.3 <i>Internationale Alpenschutzkommission CIPRA</i>	220
4.4 <i>Von den heimatlichen Bergen zur Modellregion Europas</i>	238
5. Die Alpenwahrnehmung im Aktivsportbereich der 90er Jahre	240
5.1 <i>Sattelblicke</i>	241
5.2 <i>Die Alpen aus der Optik der Fliegenden</i>	244
5.3 <i>Die gläsernen Alpen im Snowboarding</i>	258
5.4 <i>Die kaum beschriebene Sportarena</i>	264
6. Gibt es heute einen Paradigmenwechsel in der Alpenwahrnehmung?	267
F. ZUSAMMENFASSUNG UND SCHLUSSWORT	273
G. BIBLIOGRAPHIE	283
1. Primärliteratur	284
2. Sekundärliteratur	292
Namen- und Werkregister	314
Bildnachweis	318