

# Inhalt

Einleitung **7**

## **»Ein technisches Märchen...«**

**Die Geschichte der Fasern Perlon und Nylon** ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ **10**

Geschichte der Fasern **10**

»Hauchzartes aus der Retorte«

Materialeigenschaften der Fasern **12**

»Gewirkte Wunder«

Die Herstellung von Perlonstrümpfen **14**

»Nehmen Sie einen 60/15er Strumpf!«

Fachterminologie und Umgangssprache **17**

## **Nach amerikanischem Vorbild**

**Die Strumpfindustrie in Westdeutschland** ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ **21**

Produktionsgeschichte **21**

Perlon-Träume in der Werbung oder:

Wer hat die schönsten Beine im Land? **23**

»Wundergarn Perlon« **25**

Nahtprobleme **30**

Niedergang **35**

**Kleidungspraxis und Mode** ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ **37**

Sparen, Flickern, Umnutzen

Die Kleidungssituation in der Nachkriegszeit **37**

Mode im Zeichen des »New Look« **43**

»Mit wenig Mitteln elegant«

Die weibliche Kleidungspraxis **47**

»Wirklich modellieren... im Edelformer«

Unterwäsche und Strumpfhalter **50**

Wäschepflege **54**

**Strumpf-Erleben im Geschlechterverhältnis** ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ 58

Umgang mit Strümpfen 58

Verschenken von Strümpfen 62

»Männerfang«-Themen in der Werbung 65

Anmut und Haltung 70

**»Endlich wie richtige Frauen«**

**Strümpfe und weibliche Identität** ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ 82

Männerblicke und Sexualmoral 85

**Mythos Perlonstrumpf** ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ 95

Anmerkungen 99

Literatur 114

Bildnachweis 118

Danksagung 119