

Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaft

In den letzten Jahren hat sich die Auseinandersetzung mit theoretischen Ansätzen innerhalb der Kommunikations- und Medienwissenschaft erheblich intensiviert, im Fokus steht dabei einerseits die Frage, was die grundlegenden theoretischen Ansätze der Kommunikations- und Medienwissenschaft sind. Andererseits geht es um eine Diskussion der originären Theorieentwicklungen der Kommunikations- und Medienwissenschaft in ihren unterschiedlichen Forschungsfeldern. Das Werk zielt darauf, einen Überblick über diese aktuelle Theoriediskussion zu geben und zukünftige Perspektiven aufzuzeigen,

PPN: 254991599

Titel: Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaft : grundlegende Diskussionen, Forschungsfelder und Theorieentwicklungen / Carsten Winter ... (Hrsg.). - . - Wiesbaden : VS Verl. für Sozialwiss., 2008

ISBN: 3-531-15114-2Pb.ca. EUR 24.90; 978-3-531-15114-4

Bibliographischer Datensatz im SWB-Verbund