

Inhalt

<i>Wilfried Haslauer</i>	
Vorwort	9
<i>Kurt Luger/Franz Rest</i>	
Einleitung der Herausgeber	11
<i>Kurt Luger/Franz Rest</i>	
Alpenreisen – Alpentourismus. Eine Standortbestimmung mit Rück- und Fernblick	15
1 Erlebnis erfahren – Höhe gewinnen – Berge überwinden	
<i>Kurt Diemberger</i>	
Mein Weg über die Berge. Gekürzte Version eines abendfüllenden Gesprächs mit Kurt Luger und Franz Rest	41
<i>Ingrid Runggaldier</i>	
Erlebnis erfahren, Höhe gewinnen, Distanzen überwinden: Frauen im Aufstieg	65
<i>Bernd Paulowitz/Johannes Hörl</i>	
Die Großglockner Hochalpenstraße. Ein Gesamtkunstwerk auf dem Weg zum Welterbe	83
<i>Martin Knoll</i>	
Salzburgs Weg vom Bauernland zur Tourismusdestination	107
<i>Katharina Scharf</i>	
Motor der Fremdenindustrie. Eisenbahn und regionale Tourismusentwicklung in Salzburg	127
<i>Hanspeter Schneider</i>	
Kulturwege Schweiz. Erlebnis – Raumtransformationen – Imagination	149
<i>Bernd Kreuzer</i>	
Straßen als Voraussetzung und Attraktion für den modernen Alpentourismus	167
<i>Kurt Wieser</i>	
Die Erfindung des „Halbschuh-Touristen“. Seilbahnen als Rückgrat im Bergtourismus und Alpha-Tiere der wirtschaftlichen Entwicklung in den Alpenregionen	193
2 Räumliche Entwicklung – Orte guten Lebens bewahren und schaffen	
<i>Werner Bätzing</i>	
Orte guten Lebens. Visionen für einen Alpentourismus zwischen Wildnis und Freizeitpark	215

<i>Engelbert Ruoss</i> Welterbe und Biosphärenreservate. Lernen von Modellen einer dynamischen Regionsentwicklung	237
<i>Astrid Rössler/Renate Steinmann</i> Die Gestaltung des Lebensraumes. Neue Wege in der Salzburger Raumordnung	263
<i>Katharina Conradin/Christian Baumgartner</i> Die Alpenkonvention und ihre Protokolle. Ein Rahmenplan für eine nachhaltige Entwicklung in den Alpen	267
<i>Bernd Euler-Rolle</i> Historische Kulturlandschaft und Denkmalpflege – gemeinsame Wurzeln, getrennte Wege	283
<i>Arthur Schindelegger</i> Tourismusorte an der Wachstumsgrenze? Lokale und regionale planerische Strategien in Tirol	295
<i>Geli Salzmann/Sibylla Zech</i> Partizipative Raumplanung. Perspektiven aus dem Alpenrheintal	309
<i>Beat Ruppen</i> Wege zur nachhaltigen Entwicklung in den Alpen. Das integrative und partizipative Management der Welterbe-Region Schweizer Alpen Jungfrau-Aletsch	327
 3 Transformationen und Inwertsetzungen	
<i>Matthäus Rest/Franz Rest</i> Vom Almsommer zum Bauernherbst. Zum Wandel der bäuerlichen Welt in den Alpen	345
<i>Christian Dirninger</i> Tourismus als Faktor der Transformation des Salzkammergutes seit der Mitte des 19. Jahrhunderts.	365
<i>Luisa Vogt</i> Tourismus als Hoffungsbranche in der Peripherie – die <i>Grande Traversata delle Alpi</i>	381
<i>Franz Hartl</i> Alpentourismus im Wandel. Überlegungen zur wirtschaftlichen Entwicklung einer Branche	401
<i>Christina Pichler/Arnulf Hartl</i> Die Alpine Gesundheitsregion SalzburgerLand. Evidenzbasierter Gesundheitstourismus als Chance für den Alpenraum	421

<i>Patrick Kupper</i>	
Nationalparks und Alpentourismus Zur Geschichte einer verwickelten Beziehung.	445
<i>Helmut Eymannsberger/Klemens Kurtz</i>	
Salzburger Festspiele: Motor für Kultur und Wirtschaft. Wertschöpfungsanalyse 2016	465
<i>Thomas Antoniotti</i>	
Tourismuswerbung als kulturelle Aneignung. Fastnachtsfiguren als Werbeträger für das Walliser Lötschental	489
4 Emotionale/imaginäre Geographie – Raumwahrnehmungen	
<i>Erich Marx</i>	
360 Grad – Vom Sattler-Panorama zum Location Placement	497
<i>Martin Kofler</i>	
Lichtbild-Geschichte der Dolomiten. Entdeckung und Vermarktung 1870–1914	513
<i>Wolfgang Kos</i>	
Das Plakat als Leitmedium der Tourismuswerbung. Eine Geschichte der Moderne	533
<i>Michael J. Greger</i>	
„Gruß aus ...!“ Die Ansichtskarte aus dem Salzkammergut	569
<i>Martin Hochleitner</i>	
Berge in der Kunst	593
<i>Leo Bauernberger/Gregor Matjan</i>	
Almsommer und Bauernherbst im Zeitalter des crossmedialen Tourismusmarketings	601
<i>Kurt Luger/Manfred Schweigkofler</i>	
Alpine Inszenierungen im Authentischen. Fenster zum Welterbe und Haus der Bergphotographie: Das Kronplatz-Projekt	619
<i>Dominik Siegrist/Christian Baumgartner/Harry Spiess</i>	
Alpenerlebnis, Transformationserfahrung und Raumimagination mit dem themenorientierten Weitwandern. Von der alpenpolitischen Weitwanderung <i>TransALPedes</i> zur themenorientierten Alpendurchquerung <i>whatsalp</i>	639
<i>Bernhard Tschofen</i>	
Raum, Körper und Emotion. Das Alpenerlebnis als spätmoderne Kulturtechnik	661
<i>Thomas Nußbaumer</i>	
Alpentöne – Heimatklänge: Musikerinnen und Musiker als „Botschafter der Alpen“. Von den Geschwistern Rainer bis zu Hubert von Goisern	681