
Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	7
Tabellenverzeichnis	9
1 Einleitung	11
2 Religion und Säkularisierung	13
2.1 Religion	13
2.2 Säkularisierung	16
2.3 Alternativen: Marktmodell und Individualisierungsthese	20
2.4 Säkularisierung, Marktmodell oder Individualisierung?	23
2.5 Zwischenfazit	25
3 Religion und Politik	27
3.1 Religiöse Legitimation politischer Macht	28
3.2 Das Problem der unabhängigen Grundsätze	31
3.3 Religion als Mobilisierungsressource	37
3.4 Staat-Kirche-Systeme	39
3.5 Gewünschter Einfluss von Religion auf Politik	43
3.6 Zwischenfazit	45
4 Religion und Gesellschaft	47
4.1 Motoren der Rückkehr der Religion	48
4.2 Religiosität der Bevölkerung	54
4.3 Zwischenfazit	61

5 Religion und Medien	63
5.1 Religionskommunikation	63
5.2 Entwicklung der Religionskommunikation	65
5.3 Forschungsstand	71
5.4 Zwischenfazit	77
6 Untersuchungsdesign	79
7 Operationalisierung	87
7.1 Dimension Volumen	88
7.2 Dimension Themen	88
7.3 Dimension Akteure	108
8 Pretest	119
9 Auswertung	123
9.1 Dimension Volumen	123
9.2 Dimension Themen	127
9.3 Dimension Akteure	155
9.4 Zusammenfassung	172
10 Diskussion	175
Quellenverzeichnis	179
Anhang	189