

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	11
1. Dimensionen der Ökonomisierung	17
1.1. Ökonomisierung (in) der Gesellschaft	19
1.2 Ökonomisierung von Organisationen	44
1.3 Ökonomisierung von Individuum und Alltag	48
1.4 Fazit: Indikatoren für Ökonomisierung.....	54
2. Soziologische Merkmale von Privatheit	59
2.1 Privatheit.....	62
2.2 Strukturmerkmale des Privathaushaltes	71
2.3 Private Räumlichkeiten als Arbeitsort	82
2.4 Fazit und Forschungsfragen	86
3. Untersuchungsdesign und methodisches Vorgehen.....	91
3.1 Auswahl und Rekrutierung der Haushalte	92
3.2 Beschreibung des Haushalts-Samples.....	94
3.3 Entwicklung und Struktur des Interview-Leitfadens	96
3.4 Zur Auswertung der Interviews	99
4. Ergebnisse der Auswertung der Haushaltsinterviews	107
4.1 Elemente ökonomisch geprägter Lebensführung	108
4.2 Akzeptanz von ökonomisch geprägten Deutungen und Handlungsorientierungen im privaten Bereich	131
4.3 Zum Stellenwert des Privathaushaltes als Privatsphäre	150

4.4 Bedeutungen von Haushaltsarbeit.....	164
4.5 Zusammenhänge zwischen Ökonomisierung und Privatheit	168
5. Fazit.....	179
6. Anhang.....	185
6.1 Übersicht über die Interviews zu Haushaltsdienstleistungen	185
Literatur	189