INHALTSVERZEICHNIS

1. Problem- und Fragestellungen	15
2. Theoretischer Ansatz	19
2.1. Theoretisches Modell.....	19
2.2. Zur Analyse der Logik der Selektion.....	19
2.3. Zur Analyse der Logik der Situation.....	28
2.3.1. Kontextbedingungen innerhalb der einzelnen Länder.....	29
2.3.2. Institutionell-kulturelle Bedingungen in Deutschland, Korea und Polen und ihr Einfluss auf die Kontextbedingungen sowie die individuellen Handlungsbedingungen.....	30
2.4. Zur Logik der Aggregation.....	40 w
3. Zur methodischen Anlage der Untersuchung	41
3.1. Grundgesamtheiten und Stichproben.....	41
3.2. Datenerhebung und Erhebungsinstrumente.....	43
3.3. Probleme des interkulturellen Vergleichs.....	44
4. Zum sozialen Kontext der Jugendlichen	49
4.1. Der familiäre Kontext.....	49
4.1.1. Zur klassenspezifischen Verortung der Familien.....	49
4.1.2. Familiäre Erziehungsmuster.....	57
4.2. Zum schulischen und beruflichen Kontext der Jugendlichen.....	60
4.3. Eigene Wohn- und Familienverhältnisse.....	61
4.4. Mitgliedschaft in Vereinen und Verbänden.....	63
5. Die monetäre Ebene des Konsums: Einkünfte, Ausgaben und Sparen ...	65
5.1. Einkünfte und ihre Quellen.....	65
5.2. Ausgaben und Sparen.....	70

6. Güterkonsum	79
6.1. Art und Umfang der Konsumausgaben	79
6.2. Welche Jugendlichen kaufen was?	83
6.2.1. Wie unterscheiden sich die Jugendlichen in den drei Ländern hinsichtlich der Konsummuster?	84
6.2.2. Wer gibt besonders viel Geld für den Lebensunterhalt aus?	85
6.2.3. Wer gibt besonders viel Geld für sein persönliches Aussehen aus? ..	86
6.2.4. Wer gibt besonders viel Geld für den Computer, für Computerspiele und das Internet aus?	88
6.2.5. Wer gibt sein Geld in besonderem Maße für kulturelle Güter aus? ..	89
6.2.6. Und wer läßt besonders viel Geld in Gaststätten?	89
6.2.7. Wer gibt besonders viel Geld für legale Drogen aus?	91
6.3. Konsumgüterbesitz	92
7. Konsummuster der Jugendlichen	97
7.1. Rationales Konsumverhalten	97
7.1.1 Zum Ausmaß rationalen Konsumverhaltens in den drei Ländern ..	97
7.1.2. Kontextbedingungen rationalen Konsumverhaltens in den drei Ländern	98
7.1.3. Individuelle Bedingungen rationalen Konsumverhaltens	99
7.1.4. Kontextuelle und individuelle Bedingungen rationalen Verhaltens: Ergebnisse der Pfadanalysen	101
7.2. Demonstratives Konsumverhalten	107
7.2.1. Zum Ausmaß demonstrativen Konsums in den drei Ländern	107
7.2.2. Kontextbedingungen des demonstrativen Konsums	108
7.2.3. Individuelle Bedingungen des demonstrativen Konsums	108
7.2.4. Kontextuelle und individuelle Bedingungen des demonstrativen Konsums: Ergebnisse der Pfadanalysen	109
7.3. Kompensatorischer Konsum und Kaufsucht	115
7.3.1. Was versteht man unter kompensatorischem Konsum und Kaufsucht?	115
7.3.2. Wie wurde kompensatorischer Konsum und Kaufsucht erhoben und welches Ausmaß haben sie in den drei Ländern?	117
7.3.3. Kontextbedingungen des kompensatorischen Konsums und der Kaufsucht	120

7.3.4. Individualbedingungen des kompensatorischen Konsums und der Kaufsucht	122
7.3.5. Kontextuelle und individuelle Bedingungen des kompensatorischen Konsums und der Kaufsucht: Ergebnisse der Pfadanalysen.....	123
7.3.6. Die besondere Rolle der Selbstwertschwäche zur Erklärung des kompensatorischen Konsums und der Kaufsucht.....	127
7.4. Zur Erklärung der Unterschiede in den Konsummustern in Deutschland, Korea und Polen.....	131
8. Verschuldung der Jugendlichen.....	137
8.1. Definitionen und Fragestellungen.....	137
8.2. Umfang und Höhe der Verschuldung bzw. Überschuldung und Schuldenträger.....	138
8.3. Ursachen der Verschuldung.....	142
8.4. Folgen der Verschuldung.....	145
8.5. Entschuldungsstrategien.....	148
9. Wie werden sich die Konsummuster in den drei Ländern weiterentwickeln?.....	153
10. Anhang.....	159
11. Literatur.....	165