

Inhalt

Der Kultur-Kult und die Exotik zu Hause Ein Vorwort.....	11
Populäre Ethnologie Einführung, Überblick und Systematisierung.....	17
Öffentliche Ethnologie.....	17
Ethnologie vs. Popularität von „Kultur“ und Fremdem.....	17
Der 11. September und die Ethnologie.....	19
Gesellschaftlicher Bedarf und die Stärken der Ethnologie.....	21
Ethnologie, Öffentlichkeit und Journalismus - Wahlverwandtschaft vs. Meidung.....	22
Popularisierung der Ethnologie: eine Bestandsaufnahme.....	28
Öffentlichkeit und Popularisierung.....	28
International populäre Ethnologinnen und Ethnologen.....	29
Die Boa Deconstructor bleibt harmlos: Repräsentationsdebatte ohne Publikum.....	32
Eine Chance: Praxisorientierte Medienethnologie.....	34
Popularisatoren, Medien und Genres.....	37
Wer popularisiert die Ethno-Themen?.....	37
Medien- und Nutzervielfalt.....	40
Gegenwärtige Formen der Popularisierung.....	41
Popularisierte Ethnologie und Populärethnologie.....	42
Verständliche Ethnologie für ein breites Publikum.....	42
Ethnologie für spezielle Kategorien von Laien.....	43
Populäre Darstellungen des Fachs: „Völkerkunde“.....	44
Pop-Ethnologie: Ethnothemen für die breite Leserschaft.....	44
Welche Inhalte sind gefragt? Exotik, Extreme, Existenzfragen.....	46
Aktuelle „Anker“ und Eingangstore.....	46
Kontinuitäten: Völkerschauen, Themenparks etc.....	48

Authentizität und Inszenierung Eine Reise durch populäre deutschsprachige Ethnoliteratur	65
Von Michael Schönhuth	
Ist da wer?	65
Warum sich so wenige Ethnologen vor die Tür wagen	67
Ein erster Blick nach draußen; Popularisierte Ethnologie	71
Ein zweiter Blick nach draußen: Populärethnologische Bücher	74
Authentizität und Inszenierung: Der Fall Mario Morgan	83
Authentizität und Inszenierung: Das Medienphänomen Bansah	88
Öffentliche Ethnologie: Das Wickertphänomen	93
Medienführer	101
1. Popularisierung der Ethnologie	101
1.1 Öffentlichkeit und Popularisierung des Fachs	101
1.2 Frühe popularisierte Ethnologie: Völkerschauen, Reisen, Fotos	103
1.3 Präsentation von Kulturen in heutiger Populärkultur	108
1.4 <i>Public Anthropology</i> . ethnologische Kontroversen mit öffentlicher Wirkung	115
Allgemeines zu ethnologischen Debatten	115
Sammlungen öffentlicher ethnologischer Debatten	115
Ausgewählte öffentliche Debatten	116
1.5 Außerakademische Berufswege	123
Berufskunde, Karriereratgeber	123
Gesellschaftliche Rolle und Relevanz der Ethnologie	124
1.6 Websites ethnologischer Institutionen im deutschen Sprachraum	126
Fach-Organisationen	126
Museen der Ethnologie	126
Universitätsinstitute der Ethnologie	128
2. Medien und Ethnologie	130
2.1 Einstieg, Grundlagen und Überblick	130
2.2 Vertiefung und heutiger Forschungsstand	130

2.3	Sammelbände zur Medienethnologie	133
2.4	Visuelle Medien: Materialsammlungen zu Fremd-Bildern	134
2.5	Virtuelle Kultur, Cyberculture , Internet	137
3.	Populäre Medien mit ethnologischen Inhalten	138
3.1	Populäre Einführungen in die Ethnologie/Völkerkunde	138
3.2	Lexika und Atlanten zu Ethnien, Völkern, Minderheiten, Sprachen und Religionen	143
3.3	Berichte und Erzählungen über das Leben in fremden Kulturen	150
	Reiseberichte und Erzählungen von Nichtethnologen.	150
	Felderfahrungsberichte und erzählende Literatur von Ethnologen.	157
3.4	Romane.	161
3.5	Reisen und Arbeiten im Ausland.	170
	Interkultureller Umgang und Kulturschock: allgemeine Titel und Übersichten.	170
	Ratgeber für Länder, Regionen oder Religionen.	173
	Sprache und Design für interkulturelles Marketing und Werbung.	181
3.6	Publikumszeitschriften.	182
3.7	Medien für Kinder und Jugendliche.	185
	Thematische Sach- und Sachbilderbücher.	185
	Sachbücher und Medien zu einzelnen Regionen.	193
	Schulbücher: Kultur in armen Ländern und Globalisierung	196
	Gesellschaftsspiele.	198
3.8	Sachthemen von A bis Z.	201
	Arbeit und Wirtschaft.	201
	Bedrohte Völker, indigene Gruppen, Völkermord.	201
	Bergvölker.	205
	Deutscher Kolonialismus.	205
	Entdeckung, früher Kulturkontakt und Kolonialzeit.	206
	Entwicklung.	208
	Erziehung, Lebenslauf, Alter.	208
	Ethnische Religionen („ Animismus “).	210
	Ethnozentrismus, Fremdbilder, Vorurteile.	210
	Evolution des Menschen.	213
	Exotisierung und Orientalisierung.	214
	Familie, Verwandtschaft, Heirat.	216
	Geburt und Mutterschaft.	217

Gewaltkonflikte, Krieg	218
Globalisierung, insbesondere kulturelle Globalisierung	218
Heilpflanzen, Drogen	219
Heimat	220
Hexen, Hexerei, Hexenverfolgung	220
Indigenes Wissen, lokales Wissen	221
Interkulturelles Lernen	221
Jäger und Sammler	222
Kannibalismus	222
Kinder	222
Kleidung, Textilien, Schmuck	224
Körper des Menschen, Entwicklung, Behinderung	225
Koloniale Ethnologie	226
Kritik westlicher Kultur	226
Kultur	227
Kunst und Kunsthandwerk	228
Matrilineare Gesellschaften, Matriarchat	230
Medien, Internet	230
Medizin, Ethnomedizin	231
Migration, Einwanderung, Asyl	232
Moderne Warenwelt, Konsum	234
Musik, Tanz	234
Nahrung, Nahrungsgebote und -verböte	235
Naturwissenschaftliche Anthropologie und Humansoziobiologie	238
Nomaden	239
Prostitution, Kinderprostitution	240
Rassismus	241
Reisende Frauen	242
Religion, Weltbilder, Magie	242
Schamanismus	244
Schule	246
Sexualität, Frauen, Männer, Aids	246
Spiele, Feste, Freizeit, Humor	248
Spiritualität und Esoterik	250
Sport, insbesondere Fußball	250
Sprache und Sprachen	252
Stadtkultur, Urbanität, Megastädte	252
Subkulturen, Randkulturen	253
Tätowierung, Körperveränderungen, Maskierung	253
Tod	255

Tourismus, Reisen, Verkehr	256
Umwelt , Tiere, Pflanzen	258
Verhalten und Psyche	259
Vielfalt der Kulturen und Einheit der Menschheit	259
Voodoo	262
Wildnis, „Wilde“ und „Zivilisierte“	263
Wohnen., Siedlung, Architektur, Sachkultur	263
Zeit-Konzepte und Raum-Vorstellungen	265
3.9 Kulturregionen der Welt	267
Regionalüberblicke und historische Übersichten	267
Indianer Nordamerikas: ein weltweiter Dauerbrenner	267
Amerika	276
Beide Amerika insgesamt	276
Nordamerika: Indianische Kulturen und Eskimo/Inuit	277
Nordamerika: Multikulturelle Gesellschaft	278
Mittelamerika, Karibik, Afroamerika	279
Südamerika insgesamt und altamerikanische Kulturen	
(Maya, Azteken, Inka)	280
Südamerika: Hochland	282
Südamerika: Amazonas, Flachländer, Brasilien, Patagonien ..	283
Afrika	284
Afrika insgesamt	284
Afrika südlich der Sahara	287
Nordafrika	290
Orient	291
Naher Osten, Vorderasien, Arabien	291
Islamische Kulturen weltweit	292
Russland und Sibirien	294
Asien	294
Asien insgesamt	294
Zentralasien und Nordasien (außer Sibirien)	295
Südasien (indischer Kulturraum) inklusive Himalaya	296
Südostasien	298
Ostasien	299
Polargebiet	302
Ozeanien mit Australien	304
Ozeanien, Pazifik insgesamt	304
Polynesien (inklusive Madagaskar)	304
Mikronesien	306
Melanesien	306
Australien	306

Europa	307
Europa insgesamt	307
Deutschland	308
Länderübergreifende Gruppen und Netzwerke	310
Der Autor	312