

Inhaltsverzeichnis

Einleitung: Einladung zur Ethnografie	7
1. Wozu Ethnografie?	13
1.1 Entdecken, Verstehen, Verfremden: Das Woher und Wohin der Ethnografie	13
<i>Ethnologische Kulturanalyse</i>	13
<i>Chicago School</i>	20
<i>Alltagssoziologie</i>	25
1.2 Die Markenzeichen der Ethnografie	31
<i>Der Gegenstand: soziale Praktiken</i>	31
<i>Feldforschung: andauernde unmittelbare Erfahrung</i>	33
<i>Methodenopportunismus: ein integrierter Forschungsansatz</i>	34
<i>Schreiben und die Versprachlichung des Sozialen</i>	35
1.3 Die methodologische Begründung	37
2. Die Herstellung des Feldes	45
2.1 Fallauswahl und Feldzuschnitt	46
2.2 Der Zugang	50
<i>Ein Beispiel – Zugang zur Sozialverwaltung</i>	56
<i>Der Feldzugang und die Konstitution des Feldes</i>	59
2.3 Der Rapport	60
2.4 Die soziale Position des teilnehmenden Beobachters	66
3. Praktiken der Datengewinnung	71
3.1 Teilnehmen und Beobachten	71
3.2 Gespräche führen: Auskünfte und Erzählungen	80
3.3 Dokumentieren	85
<i>Aufschreiben: Feldnotizen</i>	86
<i>Aufzeichnen: Ton- und Bildmitschnitte</i>	89
<i>Auflesen: Textartefakte</i>	92
3.4 Darstellen und Explizieren: Arbeit an Protokollen	94
<i>Aufschreiben und Beschreiben</i>	97
<i>Explizieren</i>	102
4. Distanzierungen: Strategien der Analyse	109
4.1 Bezugspunkte der Analyse: Vergewisserungen	114
<i>Daten</i>	114
<i>Analytische Themen</i>	117

	<i>Überraschungen organisieren</i>	121
	<i>Überschussproduktion und Selektion</i>	123
4.2	Material sortieren und erschließen	124
	<i>Offenes Codieren: Begriffe suchen</i>	126
	<i>Beispiele aus der Forschung</i>	129
	<i>Die Arbeit an den Kategorien</i>	135
	<i>Merkmale und Funktionen des Codierens</i>	137
4.3	Unterwegs zum Detail: Fallanalysen	139
	<i>Ereignisse: Funktion und Bedeutung erschließen</i>	142
	<i>Interaktionsverläufe rekonstruieren</i>	146
	<i>Figuren fokussieren: Fallportraits im Kontext</i>	152
4.4	Das ›Ganze‹ im Blick: Schlüsselthemen	156
	<i>Die Suche nach Fragen und Problemen</i>	158
	<i>Erprobung von Metaphern und Perspektiven</i>	160
4.5	Ideen ausarbeiten: Memos verfassen	162
4.6	Die theoretische Praxis der Ethnografie	166
	<i>Die doppelte Relevanz analytischer Themen</i>	167
	<i>Die Arbeit an und mit Theorien</i>	170
5.	Übersetzungen: Darstellungen zwischen Feld und Leser	177
5.1	Versionen: Genres ethnografischen Schreibens	178
5.2	Angemessenheit und Differenz: Gütekriterien ethnografischer Forschung	184
	Schlusswort	189
	Literaturverzeichnis	193