

Inhalt

Vorwort	7
Die deutsche, transnationale Zigarette	9
Die ganze Welt in der deutschen Zigarette	
Tabak	17
Zigarette	24
Hersteller	31
Verpackungen, Werbung, Bildwelten	35
Konsum	42
Zigaretten-Welten	
Orient	53
Ägyptische Zigaretten, orientalische Bilderwelten und osmanische Gründer	53
Orient-Tabak für Deutschland und die „deutsche Orient-Zigarette“ vor 1945	63
Das Ende der Orient-Zigarette	83
Russland und Polen	93
Österreich	103
Frankreich	111
USA	119
Amerikanische Tabake und American Blend-Zigaretten	119
Transatlantische Beziehungen vor 1945	124
Siegesszug nach 1945	127
Deutschland	145
Grenzen und Regionen	145
Von der transnationalen zur einheimischen Industrie	152
Einheimische Zigaretten	156
Öffnung und Westorientierung	166
Von der transnationalen zur globalisierten Zigarette	179
Quellen- und Literaturverzeichnis	185
Abbildungsverzeichnis	190