

Inhaltsverzeichnis

Georg Maag Grußwort	7
Irene Chytraeus-Auerbach Einführung	9
Ursprünge der italienischen Mediendemokratie	
Angelo Ventrone Die Feindgestalt und die Sprache des Krieges in der politischen Propaganda in Italien (1914-1948)	16
Irene Chytraeus-Auerbach Politische Inszenierungen zwischen Diktatur und Republik. Die schwierigen 40er Jahre	40
Edoardo Novelli Repräsentation und Präsentation: Parteien, politische Propaganda und Massenmedien im Italien der Ersten Republik	50
Mediendemokratie und Medienpopulismus	
Nicola Tranfaglia Das Italien des Silvio Berlusconi	64
Friederike Hausmann Politische Inszenierung als Kaleidoskop: Das Beispiel Berlusconi	77
Peter M. Spangenberg „...non siamo coglioni...“ Der Politik-Unternehmer Silvio Berlusconi und die Firma Italien	88

Über die Zukunft der italienischen Mediendemokratie

- ,6 Gian Enrico Rusconi
Das Phänomen Berlusconi.
Zwischen Medienpopulismus und Parteiendemokratie

- 125 Gian Enrico Rusconi
Italien nach den Wahlen

- 130 Die Autorinnen und Autoren