

Hans-Dieter Gärtner
Peter Klemm

DER GRIFF NACH DER ÖFFENTLICHKEIT

Grundsätze und Ziele
der neuen IG Medien im DGB



Tiberius Verlag GmbH

Inhalt

<i>1. Perspektiven</i>	
Alles unter Gewerkschaftskontrolle	7
<i>2. Träume</i>	
Der Weg zur IG Medien	11
<i>3. Machtansprüche</i>	
Die Rolle der IG Druck und Papier	15
<i>4. Ängste</i>	
Die Rolle der RFFU	25
<i>5. Gräben</i>	
Vom Umgang mit Journalisten	33
<i>6. Individualisten</i>	
Die Rolle der Schriftsteller	44
<i>7. Dissonanzen</i>	
Die Rolle von GDBA und DOV	47
<i>8. Minderheiten</i>	
Die Rolle der kleinen Verbände	49
<i>9. Zentralismus</i>	
Die Struktur der IG Medien	52

<i>10. Abenteuer</i>	
Das Ende der Urabstimmung	63
<i>11. Klassenkampf</i>	
Die Ziele der IG Medien	68
<i>12. Irreführung</i>	
Die Tarifpolitik der IG Medien	82
<i>13. Exzesse</i>	
Arbeitskämpfe und Strategien	91
<i>14. Ideologen</i>	
Die Führungsspitze der IG Medien	108
<i>Anhang</i>	
Der Weg zur IG Medien in Daten	121
Die Satzung der IG Medien in Auszügen	123
Die Organisationsstruktur der IG Medien	134
Quellen	135