

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Fragestellungen und Aufbau der Arbeit	3
1.2	Verortung in der Angewandten Ethnologie	9
1.3	Forschungsrahmen: Erfahrungen als Journalistin und Dozentin	14
2	Hintergrund: Das journalistische Berufsfeld in Deutschland	21
2.1	Mediensystem und -landschaft	22
2.2	NutzerInnen	25
2.3	JournalistInnen: Berufsverständnis und Themenselektion	27
2.4	Forschungsstand: Diversity in der journalistischen Aus- und Fortbildung	33
2.5	Zusammenfassung	39
3	Forschungsstand: Deutsche Berichterstattung über Menschen mit (afrikanischem) Migrationshintergrund im historischen Kontext	43
3.1	Begriffsbestimmung: Migrationsarten in den staatlichen Statistiken	44
3.2	Metaanalyse: Migrationsphasen und Berichterstattung über MmMs seit 1950	50
3.2.1	Auswahl der Studien	50
3.2.2	Einordnung der Forschungsergebnisse in den historischen Kontext	58
3.3	Mediale Repräsentation von AfrikanerInnen seit der Kolonialzeit	79
3.3.1	Auswahl der Studien	80
3.3.2	Einordnung der Forschungsergebnisse in den historischen Kontext	86
3.4	Zusammenfassung	111
4	Theoretischer Rahmen: Media Diversity und Ethnologie	115
4.1	Media Diversity	117
4.1.1	Der US-amerikanische Diversity Ansatz: Entstehung und Grundlagen	117

4.1.2	Media Diversity in der BRD: Das Konzept der interkulturellen medialen Integration	121
4.2	Bedeutung ethnologischer Perspektiven für Media Diversity	125
4.2.1	Kulturbegriff und Superdiversität	126
4.2.2	Postkoloniale Theorie und das Konzept des Othering	132
4.3	Zusammenfassung	140
5	Methodisches Vorgehen: Analyse des journalistischen Umgangs mit kultureller Diversität	141
5.1	Inhaltsanalyse: Berichterstattung über Menschen mit afrikanischem Migrationshintergrund	142
5.1.1	Untersuchungsgegenstand	145
5.1.2	Kategorienbildung und Probekodierung	148
5.2	Fokusgruppenanalyse: Diversity in der journalistischen Praxis, Aus- und Fortbildung	151
5.2.1	Untersuchungsgegenstand	153
5.2.2	Aufbau der Analyse	153
5.3	Positionierung als Forscherin.	156
6	Auswertung der Analysen.	159
6.1	Berichterstattung über Menschen mit afrikanischem Migrationshintergrund	159
6.1.1	Quantitative Inhaltsanalyse	160
6.1.2	Vertiefung durch qualitative Inhaltsanalyse.	171
6.1.3	Medienvergleich.	185
6.1.4	Zusammenfassung	189
6.2	Diversity in der journalistischen Praxis, Aus- und Fortbildung.	194
6.2.1	Studium und Praxis	194
6.2.2	Fortbildungen.	204
6.2.3	Testdurchlauf eines Diversity Trainings für JournalistInnen	211
6.2.4	Zusammenfassung	220
6.3	Schlussfolgerungen	222
7	Praxistransfer: Diversity Trainings für JournalistInnen	225
7.1	Konzeption.	225
7.1.1	Positionen der Trainerin und der Zielgruppe	225
7.1.2	Lernziele und -inhalte	229
7.2	Durchführung und Evaluierung	231
7.2.1	Einführung und Orientierung.	231
7.2.2	Sensibilisierung: Repräsentationspraxis	236
7.2.3	Wissensvermittlung: Medien, Diversity und Reflexion der Repräsentationspraxis	239

7.2.4	Auflockerung: Differenzerfahrung und Fremdverstehen	247
7.2.5	Wissensvermittlung: Kultur und Postkolonialismus	249
7.2.6	Handlungstransfer: Journalistische Themenfindung	262
7.2.7	Abschluss	267
7.3	Evaluierung, Überarbeitung und Schlussfolgerungen	268
8	Diskussion und Ausblick.	275
8.1	Gesamtergebnisse in Rückbezug auf die theoretischen Grundlagen	275
8.2	Anregungen für die Ethnologie: Forschung, Lehre und Umgang mit den Medien.	282
	Anhang	301
	Literatur.	361