INHALT

VORWORT 6

Hartmut Dorgerloh und Lars-Christian Koch

EINLEITUNG 9

Roland Platz

UNSICHTBARE VERGANGENHEIT 13

Zubeni Lotha

„EINE GEFANGENE NATION“ 25

Aküm Longchari

**INNERHALB UND AUSSERHALB
VON MUSEEN** 31

Überlegungen einer Kunsthistorikerin
Iris Odyuo

DIE NAGA-SAMMLUNG 43

**IN BERLIN AUS WESTLICH-
KURATORISCHER SICHT**

Roland Platz

**DIE HEUTIGE NAGA-
GESELLSCHAFT** 53

Eine Geschichte über Kultur
Dolly Kikon

**SOCIAL MEDIA, MODE
UND IDENTITÄT** 61

Die Rolle der Sozialen Medien
in Hinblick auf Naga-Textilien, Mode
und die Erschaffung von „Naganess“
Theyiesinuo Keditso

NAGA-TEXTILIEN 69

Beispiele einer gelebten Tradition
Elisabeth Seyerl-Langkamp

**AUF DER JAGD NACH TEE
UND KAUTSCHUK** 79

Die Anfänge botanischer
Forschung in den Naga Hills
Kathrin Grotz

ANHANG 85

Die Autor*innen 86

Literaturverzeichnis 88

Bildnachweis 93

Impressum 94