

Inhaltsverzeichnis

Prolog.....	17
1 Einführung in die Problemstellung.....	19
1.1 Ausgangssituation.....	20
1.2 Zielsetzung der Arbeit.....	23
1.3 Aufbau der Arbeit.....	24
1.4 Wissenschaftstheoretischer Zugang zum Erkenntnisobjekt.....	26
1.4.1 Kritischer Rationalismus.....	26
1.4.2 Sozialer Konstruktivismus.....	27
1.4.3 Phänomenologie als Lehre von Wahrnehmung und Erfahrungen.....	30
1.4.4 Postmoderne.....	32
1.5 Erkenntnistheoretische Grundlagen und Zugänge.....	33
1.5.1 Ressourcen- und kompetenzenorientierter Ansatz.....	34
1.5.2 Stakeholderorientierter Ansatz.....	35
1.5.3 Erfolgsfaktorenforschung.....	36
1.5.4 Kulturorganisationale Forschung.....	39
1.5.5 Sprech- und Musiktheater als Erkenntnisobjekt.....	41
1.6 Triangulation von Perspektiven und Methoden.....	44
2 Thematische Grundlagen und Rahmenbedingungen.....	47
2.1 Die Besonderheiten von Kulturgütern.....	48
2.1.1 Kunst als öffentliches Gut.....	49
2.1.2 Theorie der externen Effekte.....	50
2.1.3 Kunst als meritorisches Gut.....	51
2.1.4 Einflüsse von Kunst auf die regionale Wirtschaft.....	52
2.1.5 Netzwerkeffekte.....	54
2.1.6 Angebot und Nachfrage.....	54
2.1.7 Produktionsbedingungen von Erzeugnissen Darstellender Kunst.....	55
2.1.8 Kostenstruktur der Darstellenden Künste.....	58
2.2 Das Kulturprodukt aus Management-Perspektive.....	62
2.2.1 Darstellende Kunst als Dienstleistung.....	62
2.2.2 Darstellende Kunst als hedonisches Gut.....	63
2.2.3 Kunst als Erlebnis- und Vertrauensgut.....	64
2.2.4 Individuelle Nutzendimensionen des Kulturprodukts.....	65
2.2.5 KonsumentInnen-souveränität durch Marken.....	68
2.3 Das Theater als Kulturbetrieb.....	68

2.3.1	Kulturmanagement und Kulturbetriebslehre	69
2.3.2	Management im Kulturbetrieb	70
2.3.3	Betriebliche Prozesse im Theater	72
2.4	Organisationale Kultur und Identität	73
2.5	Künstlerische Leitung im Musiktheater	80
2.5.1	Die Intendanz	80
2.5.2	Der/die DirigentIn als Schlüsselperson der Aufführung	82
2.5.3	Leadership im Musiktheater	84
3	Das (Musik)-Theater	91
3.1	Zugänge zum Theaterbegriff	91
3.1.1	Theater als Gebäude	92
3.1.2	Theater als künstlerische Tätigkeit	92
3.1.3	Theater als Bereich der Ästhetik im Rahmen der Kunstform Theater	93
3.1.4	Theater als Institution	94
3.2	Das Musiktheater	96
3.2.1	Klassifikationen der Darstellenden Künste	96
3.2.2	Geschichtliche Entwicklung des institutionalisierten Musiktheaters	99
3.3	Stakeholder-Gruppen des Musiktheaters	99
3.3.1	Die MitarbeiterInnen	101
3.3.2	Das Publikum	106
3.3.3	Geldgebende und fördernde Instanzen	111
3.3.4	KritikerInnen	117
3.3.5	Geteilte Lebenswelten durch Peers	124
4	Umwelt-Wirkungsgefüge des Musiktheaters	127
4.1	Ökonomische Umweltbedingungen	127
4.1.1	Ökonomie der Oper	128
4.1.2	Opernorganisation zwischen „Repertoire“ und „Ensemble“	133
4.2	Politische und rechtliche Umweltbedingungen	135
4.2.1	Kulturpolitische Zielsetzungen	135
4.2.2	Rechtsformen im Kulturbetrieb	141
4.2.3	Kulturinstitutionen als Non-Profit-Organisationen	143
4.2.4	Privatisierung von staatlichen Kulturinstitutionen	146
4.3	Sozio-kulturelle Umweltbedingungen	150
4.3.1	Kulturelles Kapital, Habitus und soziale Praktiken	152
4.3.2	Gesellschaftliche Orientierungsmuster	156
4.4	Technologische Umweltbedingungen	160
5	KünstlerInnen-Karrieren in den Darstellenden Künsten	163
5.1	Künstlerische Dispositionen	164
5.1.1	Talent und Begabung	165
5.1.2	Der Glücksfaktor	167
5.2	Karrieren-Lebenserwartung und Beschäftigung	168

5.2.1	Der künstlerische Arbeitsmarkt	169
5.2.2	Entlohnungsmodelle für KünstlerInnen in den Darstellenden Künsten	178
5.2.3	Das Berufsbild OpernsängerIn im Wandel der Zeit.....	181
5.2.4	Die Gender-Problematik im Bereich der Darstellenden Künste	184
5.3	Das Erzielen kreativer Spitzenleistungen	188
5.3.1	Motivationsfaktoren	188
5.3.2	Flow-Erlebnisse und Spitzenleistungen.....	192
6	Erfolg und Erfolgsmessung	197
6.1	Definitionen von Erfolg	197
6.1.1	Economy - Efficiency - Effectiveness	198
6.1.2	Das Konzept Erfolg in der Kultur	203
6.2	Probleme bei der Erfolgs-Bewertung im Kunst- und Kulturbereich	205
6.2.1	Kennzahlen und Indikatoren	207
6.2.2	Die Erfolglosigkeit der Erfolgsfaktorenforschung.....	210
6.2.3	Notwendigkeit oder Unmöglichkeit quantitativer Bewertungen im Musiktheater	214
6.2.4	Referenzsysteme des Erfolges.....	215
6.2.5	Unterschiedliche Wertetreiber für Stakeholdergruppen.....	217
6.2.6	Die Schwierigkeit der wertfreien Betrachtung von Kunst und Kultur.....	218
6.3	Ziele im Musiktheater	219
6.3.1	Messbare Ziele in kulturellen Non-Profit-Organisationen.....	220
6.3.2	Einflussfaktoren auf Ziele	226
6.3.3	Spannungsfelder durch Zielambiguität	226
6.4	Prozesse der Zielvereinbarung und Erfolgsmessung im Non-Profit- Bereich	227
6.4.1	Balanced Scorecard und Strategy Maps	228
6.4.2	Social Auditing	231
6.4.3	Der Competing Values-Ansatz	233
6.5	Indikatoren zur Messung von Erfolg in Kulturinstitutionen.....	236
6.5.1	Eindimensionale Studien der Effektivität.....	238
6.5.2	Multidimensionale Studien der Effektivität.....	242
7	Erfolgsfaktoren – Hypothesengenerierung.....	249
7.1	Externe Faktoren.....	250
7.1.1	Reputation & Prestige	250
7.1.2	Publikum	257
7.1.3	Ökonomische Faktoren	261
7.2	Interne Faktoren	262
7.2.1	Das künstlerische Produkt.....	262
7.2.2	MitarbeiterInnen	269

7.2.3	Organisation	271
7.3	Erfolgswahrnehmung verschiedener Beschäftigungsgruppen.....	274
8	Methodische Vorgehensweise.....	277
8.1	Methodische Triangulation.....	278
8.2	Auswahl und Beschreibung der untersuchten Theater.....	279
8.2.1	Theater A	281
8.2.2	Theater B.....	282
8.2.3	Theaterkompanie C	282
8.3	Vorgehensweise bei der quantitativen Befragung	283
8.3.1	Quantitative Instrumentenentwicklung	283
8.3.2	Durchführung der quantitativen Befragung.....	284
8.3.3	Angaben zu den Befragten der quantitativen Studie.....	285
8.3.4	Signifikante Unterschiede zwischen den Samples	286
8.3.5	Übergang zur qualitativen Befragung - Offene Fragen zu Erfolg.....	286
8.4	Vorgehensweise bei der qualitativen Befragung.....	288
8.4.1	Qualitative Instrumentenentwicklung.....	289
8.4.2	Durchführung der qualitativen Befragung	290
8.4.3	Angaben zu den Befragten der qualitativen Studie	290
9	Quantitative Analyse – Struktur-Modellierung mit AMOS	293
9.1	Allgemeine Vorgehensweise der Analyse	294
9.2	Testen des Datensatzes	295
9.2.1	Test auf fehlende Werte.....	296
9.2.2	Test auf Kollinearität.....	297
9.2.3	Test auf Ausreißer.....	297
9.2.4	Test auf Normalverteilung.....	297
9.3	Explorative Faktorenanalyse	298
9.3.1	Adäquanzprüfung	299
9.3.2	Extraktion und Rotation der Faktoren	299
9.4	Konfirmatorische Faktorenanalyse	303
9.4.1	Operationalisierung des Modells.....	303
9.4.2	Einflussfaktoren auf den wahrgenommenen Erfolg der Institution.....	309
9.5	Die multifaktorielle Natur der Erfolgswahrnehmung	313
9.5.1	Faktor „Wirtschaftliche Performance“	314
9.5.2	Faktor „Peer Reputation“	314
9.5.3	Faktor „Künstlerische Qualität“	315
9.5.4	Faktor „Organisationales Klima“	315
9.6	Einfluss der Ausgestaltung des Arbeitsverhältnisses	316
9.6.1	Künstlerische, administrative und technische Beschäftigungsbereiche.....	316
9.6.2	Einflussfaktoren für leitende oder unterstützende Funktionen	317
9.6.3	Einflussfaktoren für unterschiedliche Dienstverhältnisse	318

9.7	Abschließende Bewertung der Ergebnisse der quantitativen Studie	319
9.8	Grenzen der quantitativen Studie	320
10	Qualitative Analyse mit GABEK®-WinRelan®	321
10.1	GABEK® – Methode	322
10.2	Analyse der qualitativen Interviews	323
10.2.1	Codierung der Datenbasis	324
10.2.2	Bewertungsanalyse	328
10.2.3	Kausalanalyse	329
10.2.4	Relevanzanalyse	332
10.3	Weitere Ergebnisse der qualitativen Analyse	334
10.3.1	Gründe für eine Karriere im Musiktheater	334
10.3.2	Die motivatorische Wirkung des Erfolgs	336
10.3.3	Der Einfluss unterschiedlicher Beschäftigungsverhältnisse auf die Erfolgswahrnehmung	337
10.4	Bedeutung von IntendantIn und DirigentIn	343
10.5	Grenzen der qualitativen Befragung	345
11	Zusammenfassende Interpretation der Ergebnisse	347
11.1	Die Konstruktion von Erfolg im (ehemals) öffentlichen Theaterbetrieb ..	347
11.1.1	Multidimensionalität der Konstruktion von Erfolg	347
11.1.2	Publikum versus Qualität?	349
11.1.3	Messbarkeit der Erfolgsfaktoren	350
11.2	Schlüsselposition IntendantIn	351
12	Abschließende Überlegungen & Ausblick	353
12.1	Beitrag der Dissertation	353
12.2	Grenzen der Dissertation und weitere Forschung	355
	Epilog	357
	Literaturverzeichnis	359