Inhalt

Einführung

Leseanleitung.....	10
Qualitative und quantitative Methoden der Organisationsforschung – ein Überblick..... <i>Stefan Kühl, Petra Strodholz und Andreas Taffertshofer</i>	13

Teil I: Qualitative Methoden der Organisationsforschung

Einzelinterviews

Experteninterview..... <i>Renate Liebold und Rainer Trinczek</i>	32
Narratives Interview..... <i>Ursula Holtgrewe</i>	57
Beobachtungsinterview..... <i>Martin Kuhlmann</i>	78

Gruppenorientierte Methoden

Gruppendiskussion..... <i>Brigitte Liebig und Iris Nentwig-Gesemann</i>	102
Rollenspiel..... <i>Brigitte Nagler</i>	124
Großgruppenverfahren als Methoden transformativer Organisationsforschung..... <i>Susanne Maria Weber</i>	145
Open Space..... <i>Matthias Freitag</i>	180
Visualisierungsmethoden..... <i>Stefan Kühl</i>	195
Organisationskarten..... <i>Sonja Barth und Holger Pfaff</i>	216
Lebenslinien..... <i>Manfred Moldaschl</i>	229

Beobachtung

Teilnehmende Beobachtung.....	248
<i>Götz Bachmann</i>	
Videoanalyse.....	272
<i>Bernt Schnettler und Hubert Knoblauch</i>	

Analysemethoden

Objektive Hermeneutik.....	300
<i>Michael Scherf</i>	
Artefaktanalyse.....	326
<i>Ulrike Froschauer</i>	
Konversationsanalyse	348
<i>Irene Forsthoffer und Norbert Dittmar</i>	
Photobasierte Befragung.....	369
<i>Anna Brake</i>	

Teil II: Quantitative Methoden der Organisationsforschung

Befragung

Schriftliche Befragung.....	392
<i>Anna Brake</i>	
Internetbasierte Befragung.....	413
<i>Anna Brake und Susanne Maria Weber</i>	
Organizational Survey	435
<i>Rainhart Lang</i>	
Delphi-Befragung	458
<i>Ursula Ammon</i>	
Repertory Grid.....	477
<i>Matthias Rosenberger und Matthias Freitag</i>	

Simulation und Modellierung

Computersimulation	498
<i>Nicole J. Saam</i>	
Modellbildung	517
<i>Nicole J. Saam</i>	

Experiment und Planspiel

Experiment 534
Stefan Kühl

Planspiel 558
Willy Kriz

Beobachtung

Strukturierte Beobachtung 580
Simone Kauffeld

Beobachtung mit SYMLOG 600
Frank Heinze und Heiko Farwer

Inhaltsanalyse

Printmedienindikatoren 628
Jos Benders, Jan-Hendrik Klumb, Jurriaan Nijholt und Stefan Heusinkveld

Analysemethoden

Mehrebenenanalyse 648
Thomas Hinz

Netzwerkanalyse 668
Boris Holzer

Zähldatenanalyse 696
Nikolaus Beck

Ereignisanalyse 714
Nikolaus Beck

Zu den Autoren **742**