

INHALT

BIRGIT MANDEL

Vorwort 9

BIRGIT MANDEL

**Kulturvermittlung.
Zwischen kultureller Bildung und Kulturmarketing.** 12

-> KULTURPOLITIK UND KULTURVERMITTLUNG - KULTUR FÜR ALLE UND VON ALLEN?

OLIVER SCHEYTT

**Kultur für alle und von allen -
ein Erfolgs- oder Auslaufmodell?** 25

MAX FUCHS

**Kulturvermittlung und kulturelle Teilhabe -
ein Menschenrecht.** 31

WOLFGANG SCHNEIDER

**Kulturvermittlung braucht Kulturpolitik ... um neue Strategien
ästhetischer Kommunikation zu entwickeln.** 40

-> KULTURNUTZUNG UND KULTURBEGRIFF IN DEUTSCHLAND

SUSANNE KEUCHEL

**Das Kutturpublikum in seiner gesellschaftlichen Dimension.
Ergebnisse empirischer Studien.** 51

-» DER BLICK INS AUSLAND - POLITISCHE STEUERUNG KULTURELLER TEILHABE

VIOLA VON HARRACH

Audience Development in England. 65

JEAN-CHARLES BÉRARDI UND JULIA EFFINGER
Kulturvermittlung in Frankreich.73

ULRIKE GIESSNER
Ansätze der Kunst- und Kulturvermittlung in Österreich.84

**-> ENTWICKLUNGSGESCHICHTE UND ZUKUNFTS-
PERSPEKTIVEN DES BERUFSFELDES
»KULTURVERMITTLUNG«**

WOLFGANG ZACHARIAS
**Kunst und Kultur bilden - und wie?!
Spekulationen zur Zukunft des Berufsfeldes
Kulturvermittlung/Kulturpädagogik.97**

GERD DALLMANN
**Perspektiven der Kulturvermittlung im
gemeinnützigen KuUrbereich.109**

UTA SCHNELL
**»Lücken schließen« - oder Bedingungen
und Kriterien professioneller Kulturvermittlung.114**

ROY SCHEDLER
Kulturvermittlung ist Aufmerksamkeitsmanagement.122

**-> STUDIENGÄNGE DER KULTURVERMITTLUNG UND
IHR BEZUG ZUR KULTURELLEN PRAXIS**

BERND WAGNER
Die Vermittlung der Vermittlung.133

KATHARINA JEDERMANN
**»Art in Context«. Der Studiengang »Kunst im Kontext«
an der Universität der Künste, Berlin.143**

VOLKER KIRCHBERG

**Kulturvermittlung und Kulturorganisation.
Der Studiengang »Angewandte Kulturwissenschaften«
an der Universität Lüneburg.150**

HAJO KURZENBERGER

**Kulturvermittlung ist (eine) Kunst.
Der Studiengang »Kulturwissenschaften und ästhetische
Praxis« an der Universität Hildesheim.163**

HERMANN VOESGEN

**»Vermittlungsprobleme«. Kulturmanager werden
eigentlich gebraucht, aber schlecht bezahlt -
Der Studiengang »Kulturarbeit«
an der Fachhochschule Potsdam.172**

-> PRAXISFELDER UND NEUE ANSÄTZE DER KULTURVERMITTLUNG

WOLF KÜHNELT

**Die domestizierte Neugierde.
Der Museumspädagogische Dienst Berlin.183**

THOMAS KÖHLER

**Events als Instrument der Kulturvermittlung.
Das Kunstmuseum Wolfsburg.190**

UTA PLATE

**Kulturvermittlung am Theater als kreativer Tauschhandel.
Die Schaubühne Berlin.198**

STEPHAN POROMBKA

**»Der Autor schaut direkt in die Kamera
(und damit dem Zuschauer in die Augen)«
Über alte und neue Formen der Literaturvermittlung.205**

CARMEN MORSCH

Außer Controlling. Künstlerinnen in der Kunstvermittlung . . . 217

BURKHARD SIEVERS

**Neue Medien als Herausforderung für die Kulturvermittlung.
Der Modellversuch »sense & cyber« 226**

CHRISTOPH HONIG

**Kulturpädagogische Projektarbeit und Schule
am Beispiel von AKKI Düsseldorf. 232**

WIEBKE RICHERT

**Den Strand unterm Pflaster entdeckt,
die Sterne aufs Parkdeck geholt ...
»Nigihaven na der Zen« -
ein Sommerprojekt mit offenem Ausgang. 239**

MARKUS KISSLING

SPACEWALK - Kunst als Trainingsraum. 244

BERNHARD KÖNIG

**Um den heißen Brei. Kulturvermittlung als Dienstleistung,
Konzertbüro Köln. 251**

ANNE KRAUSE, TANJA SCHOMAKER, LENA ZIESE

Arthur Berlin: Eigene Wege gehen. 260