
Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	9
1. Grundzüge der Theorie	11
1.1 Grundlegende Annahmen und Begriffe	13
1.1.1 Erste Grundannahme: Wahrnehmungsdifferenz	14
1.1.2 Zweite Grundannahme: Folgen der Wahrnehmungsdifferenz)	17
1.1.3 Der Third-Person-Effekt als Theorie indirekter Medienwirkungen	18
1.2 Entstehung von Wahrnehmungsdifferenzen	20
1.2.1 Einflussvariablen	21
1.2.2 Theoretische Erklärungen	23
1.3 Differenzierung der Folgen	26
2. Entwicklungsgeschichte des Ansatzes	29
2.1 Vorläufer und Grundlagen	29
2.1.1 Thomas-Theorem	30
2.1.2 Annahmen über die Macht der Medien	30
2.1.3 Wahrnehmung der Öffentlichkeit und Pluralistic Ignorance	31
2.2 Von der Entdeckung der Third-Person-Perception hin zur Erforschung ihrer Ursachen	34
2.3 Prüfung der Folgen: Von den Wahrnehmungsdifferenzen hin zu den Einflüssen auf andere	38
3. Forschungslogik	41
3.1 Bestandteile einer typischen Untersuchung des Third- Person-Effekts	41
3.2 Messung der Einflusswahrnehmungen und der Wahrnehmungsdifferenzen	45
3.3 Messung der Folgen	51
3.4 Methodenstudien: Third-Person-Perceptions als Abfrageeffekt?	54
4. Empirische Befunde	56
4.1 Wahrnehmungsdifferenzen und ihre Gründe	56
4.2 „Gefährliche“ Medieninhalte: Wirkungsbefürchtungen und Zensurforderungen ...	64
4.3 Gesundheitsverhalten und Schönheitsideale: Intendierte und nicht-intendierte Wirkungen auf dem Umweg über dritte Personen	67

4.4	Politische Medieninhalte: Einflussvermutungen und deren Konsequenzen	70
4.5	Journalisten, Politiker, Wissenschaftler: Wahrgenommene Medieneinflüsse bei spezifischen Befragengruppen	72
5.	Kritik und Weiterentwicklungen	75
5.1	Wer, wie und wo sind überhaupt „die anderen“? Zum (unklaren) Konzept der Distanz	75
5.2	Jenseits von Zensurforderungen: Die Suche nach (weiteren) Folgen unterstellter Einflüsse	78
5.3	Integration mit anderen theoretischen Ansätzen	81
5.4	Third-Person-Effekte und Online-Medien	84
6.	Verwandte und konkurrierende Ansätze	87
6.1	Optimistic Bias	87
6.2	Attributionstheorien	88
6.3	Schweigespirale	90
6.4	Hostile-Media-Effekt	93
6.5	Verknüpfung der Wahrnehmungsphänomene	95
7.	„Top Ten“ der Forschungsliteratur	97
	Literaturverzeichnis	99
	Bildnachweise	112
	Bisher in der Reihe erschienene Bände	113