

Inhaltsverzeichnis

Siglinde Clementi

Frauen und Männer: Nation – Tradition – Identität 7

Elisabeth Tauber

Frauen als Zierde. Die Südtiroler Schützen
und ihre Marketenderinnen zwischen
Repräsentation und Diskurs(en) zu Tradition,
Tracht und Geschlecht 29

Astrid von Schlachta

Vom Tross in die Kaserne –
Frauen im Tiroler Militär der Frühen Neuzeit 121

Ellinor Forster

Beteiligung, Wahrnehmung und Erinnerung:
Frauen in der Tiroler Erhebung von 1809 173

Ellinor Forster

Die „Erfindung“ der Marketenderinnen – als Reaktion
auf den Wunsch von Frauen, an Schießveranstaltungen
teilzunehmen. Frauen in der Tiroler Schützentradi-
tion des 19. und beginnenden 20. Jahrhunderts 213

Literatur 263

Die Autorinnen 279