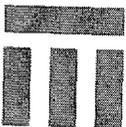


Jens Henning Fischer

# Steuerung in Organisationen



**VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN**

# Inhalt

<b>Geleitwort .....</b>	<b>11</b>
<b>Vorwort.....</b>	<b>13</b>
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>15</b>
<b>2 Steuerung in Organisationen aus Sicht der Systemtheorie .....</b>	<b>26</b>
2.1 Einige Grundlagen der luhmannschen Systemtheorie .....	27
2.2 Die Organisation als soziales System .....	37
2.2.1 Entscheidungen als Elemente des Organisationssystems .....	39
2.2.2 Mitgliedschaft und Formalisierung.....	44
2.2.3 Die Strukturen des Organisationssystems.....	48
2.3 Der Steuerungsbegriff.....	55
2.3.1 Intention und Ziel.....	56
2.3.2 Steuerungssubjekt und Steuerungsobjekt .....	60
2.3.3 Zwischenfazit.....	89
2.4 Steuerungsmedien in Organisationen .....	91
2.4.1 Macht als eine Form von Einfluss.....	93
2.4.2 Symbolisch generalisierte Kommunikationsmedien und Einflussformen.....	95
2.4.3 Steuerung und Steuerungsmedien .....	101
2.4.4 Die Rolle von Steuerungsmedien in Organisationen.....	104
2.5 Steuerung in Organisationen .....	105
2.6 Die Beobachtung von Steuerung in Organisationen.....	113
<b>3 Grenzen der systemtheoretischen Perspektive .....</b>	<b>130</b>
3.1 Probleme des Organisations- und des Entscheidungsbegriffs .....	130
3.2 Probleme des Steuerungsbegriffs.....	136
3.3 Probleme im Hinblick auf Steuerungsmedien in Organisationen ..	139
3.4 Probleme der theoretischen Beschreibung von Steuerung in Organisationen.....	146

3.5 Probleme der Beobachtung von Steuerung .....	147
3.6 Zwischenbetrachtung .....	148
<b>4 Kritik des luhmannschen Konzepts sozialen Sinns.....</b>	<b>150</b>
4.1 Sinn .....	150
4.2 Zeichen .....	158
4.3 Zeichen und Sinn.....	162
4.4 Kommunikation, Zeichen und Sinn.....	168
4.5 Zwischenbetrachtung .....	174
<b>5 Vergleich mit anderen Kommunikationskonzepten.....</b>	<b>177</b>
5.1 Symbolischer Interaktionismus .....	180
5.2 Sozialphänomenologische Theorie .....	198
5.3 Theorie des kommunikativen Handelns.....	213
5.4 Radikaler Konstruktivismus .....	237
5.5 Zwischenbetrachtung .....	253
<b>6 Vorschlag für ein dreidimensionales Kommunikationskonzept</b>	<b>261</b>
6.1 Grundannahmen .....	261
6.2 Was ist Kommunikation? .....	277
6.3 Die Konstituierung des Sinns von Mitteilungen.....	292
6.4 Die Beobachtung von Kommunikation.....	300
6.5 Konsequenzen für das Konzept der Autopoiesis .....	308
<b>7 Steuerung in Organisationen aus einer dreidimensionalen Theorieperspektive .....</b>	<b>319</b>
7.1 Die Organisation.....	320
7.1.1 Die Elemente des Organisationssystems .....	320
7.1.2 Die Strukturen des Organisationssystems.....	323
7.1.3 Die Grenzen und die Einheit des Organisationssystems .....	342
7.1.4 Die Interaktion des Organisationssystems mit seiner Umwelt.....	345

7.1.5 Zwischenfazit.....	351
7.2 Der Steuerungsbegriff.....	355
7.2.1 Rekapitulation des Steuerungsbegriffs in Handlungs- und Systemtheorie.....	355
7.2.2 Intention und Ziel.....	360
7.2.3 Steuerungssubjekt und Steuerungsobjekt .....	364
7.2.4 Steuerungsformen und -konstellationen .....	374
7.2.5 Zwischenfazit.....	377
7.3 Steuerungsmedien in Organisationen .....	381
7.3.1 Macht.....	393
7.3.2 Anreiz.....	400
7.3.3 Autorität.....	403
7.3.4 Verpflichtung.....	408
7.3.5 Rationalität .....	414
7.3.6 Zwischenfazit.....	419
7.4 Steuerung in Organisationen am Beispiel der Budgetierung .....	423
7.4.1 Der Budgetierungsprozess als System .....	425
7.4.2 Steuerungsakteure im Budgetierungsprozess .....	428
7.4.3 Steuerungsformen im Budgetierungsprozess.....	431
7.4.4 Steuerungsmedien im Budgetierungsprozess .....	436
7.4.5 Zwischenfazit.....	442
7.5 Die Beobachtung von Steuerung.....	445
7.6 Zwischenbetrachtung .....	448
<b>8 Resümee und Ausblick .....</b>	<b>458</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>469</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>494</b>