

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis .....	13
Tabellenverzeichnis .....	15
Abkürzungsverzeichnis.....	17
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>19</b>
1.1 Problembereich und Fragestellung.....	19
1.2 Stand der Forschung.....	23
1.3 Methodisches Vorgehen.....	29
1.3.1 Experteninterviews .....	30
1.3.2 Printmedienanalyse.....	36
1.3.2.1 Wissenssoziologische Diskursanalyse.....	36
1.3.2.2 Auswahl der Medien .....	43
1.3.2.3 Datenerhebung und Zusammenstellung des Printmedienkorpus.....	44
1.3.2.4 Computergestützte Datenanalyse .....	49
1.4 Aufbau der Arbeit .....	50
<b>2 Grundlagen.....</b>	<b>53</b>
2.1 Muslime in Deutschland - Daten, Fakten und Herausforderungen.....	53
2.1.1 Politische Repräsentation.....	56
2.1.1.1 Theoretische Grundlagen.....	56
2.1.1.2 Politische Repräsentation von Menschen mit Migrationshintergrund.....	61
2.1.1.3 Islamische Organisationen.....	67
2.1.2 Mediale Repräsentation .....	85
2.1.2.1 Mediale Repräsentation in der Migrationsgesellschaft.....	85
2.1.2.2 Der Islamdiskurs in Politik, Gesellschaft und Medien .....	88
2.2 Die Deutsche Islam Konferenz .....	101
2.2.1 Entstehungskontext.....	101
2.2.2 Politische und theoretische Verortung .....	103
2.2.3 Struktur .....	107

2.2.3.1	Erste Phase (2006 - 2009).....	108
2.2.3.2	Zweite Phase (2010 - 2013).....	113
2.2.4	Begleitende Maßnahmen und Folgeprojekte .....	119
<b>3</b>	<b>Die politische Repräsentation der Muslime im Kontext der Deutschen Islam Konferenz .....</b>	<b>123</b>
3.1	Muslimische Teilnehmer und ihre Auswahl durch das Bundesinnenministerium.....	123
3.1.1	Organisationen .....	123
3.1.2	Einzelpersonen.....	125
3.2	Positionen zur Besetzungspolitik aus der Perspektive ausgewählter DIK-Teilnehmer und der Wissenschaft.....	128
3.2.1	Perspektiven von DIK-Teilnehmern .....	129
3.2.2	Reflexion im wissenschaftlichen Diskurs .....	136
3.3	Fazit .....	140
<b>4</b>	<b>Die mediale Repräsentation der Muslime im Kontext der Deutschen Islam Konferenz .....</b>	<b>143</b>
4.1	Einleitung.....	143
4.2	Chronologie relevanter diskursiver Ereignisse im DIK-Diskurs.....	145
4.3	Details zum Printmedienkorpus .....	148
4.4	Grobanalyse der Printmedien .....	153
4.4.1	Akteurs- und Sprecherstruktur .....	153
4.4.1.1	Erstellen einer Kategorienstruktur und Codierung .....	153
4.4.1.2	Wer wird wie häufig genannt?.....	155
4.4.1.3	Wer tritt als Sprecher auf?.....	159
4.4.1.4	Wer spricht wo?.....	161
4.4.2	Zwischenfazit.....	167
4.4.3	Prägnante Diskurse .....	169
4.4.4	Textsorten .....	172
4.5	Qualitative Feinanalyse des Repräsentationsdiskurses .....	174
4.5.1	Feinanalyse I: Kategorisierungen der Akteure.....	174
4.5.2	Feinanalyse II: Aggregate des Repräsentationsdiskurses der einzelnen Printmedien.....	181
4.5.2.1	Reflexion des DIK-Repräsentationskonzeptes in den Printmedien .....	191
4.5.2.2	Positionierung der Printmedien zu den islamischen Verbänden der DIK .....	205
4.5.2.3	Positionierung der Printmedien zu den muslimischen Einzelpersonen der DIK .....	217

4.5.2.4	Printmediale Bewertung der DIK und Zielvorstellungen .....	227
4.5.2.5	Der diskursive Kontext.....	235
4.5.3	„Story lines“ der einzelnen Printmedien und Interpretation .....	243
4.5.3.1	Süddeutsche Zeitung .....	244
4.5.3.2	Die Welt .....	245
4.5.3.3	Die Zeit.....	246
4.5.3.4	Die Tageszeitung.....	247
4.5.3.5	Der Freitag.....	248
4.5.3.6	Frankfurter Allgemeine Zeitung.....	248
4.5.4	Zwischenfazit.....	250
4.5.5	Feinanalyse III: Detaillierte Feinanalyse exemplarischer Printmedienartikel.....	255
4.5.5.1	Süddeutsche Zeitung .....	256
4.5.5.2	Die Welt .....	261
4.5.5.3	Die Zeit.....	270
4.5.5.4	Die Tageszeitung.....	276
4.5.5.5	Der Freitag.....	282
4.5.5.6	Frankfurter Allgemeine Zeitung.....	286
4.6	Fazit .....	289
<b>5</b>	<b>Ergebnisse und Ausblick .....</b>	<b>293</b>
5.1	Zentrale Ergebnisse und Reflexion .....	293
5.2	Ausblick: Dritte Phase der Deutschen Islam Konferenz .....	300
5.3	Wissenschaftlicher Beitrag und neue Forschungsfragen.....	304
	Literaturverzeichnis .....	307
	Interviewverzeichnis.....	329
	Anhang.....	331