

INHALT

Das globale Gehirn. Eine Leitbotschaft

11

Die Google-GeseUschaft. Vom digitalen Wandel des Wissens

Die Google-Gesellschaft. Zehn Prinzipien der neuen Wissensordnung

17

Der lange Weg zur Wissensgesellschaft

33

Das große Vergessen. Datenschwund im digitalen Zeitalter

41

Information überall. Mobile Wissenskommunikation

47

Blackbox Suchmaschine. Politik für Neue Medien.

Interview mit Marcel Machill und Wolfgang Sander-Beuermann

53

Neue Wissens weiten. Vom Suchen und Finden

Neue Kompetenzen im Internet

63

Suchmaschinenlandschaften

75

Wissensvernetzung. Chancen neuer Prozesse

83

»Am Anfang war das Wort«. Weblogs, Google 8c Geschäftsbeziehungen

89

Wie sich Melodien finden lassen

95

Weltbilder virtuell. Politik und Gegenöffentlichkeit

Online-Kampagnen. Das Netz als Forum politischer Öffentlichkeit
103

Die ergoogelte "Wirklichkeit. Verschwörungstheorien und das Internet
113

Zu Besuch bei Putin und Bush. Das virtuelle Amtszimmer für Kinder
121

Gegenöffentlichkeit im Internet. Indymedia.org
127

Fallstricke Online. Über die eigenen "Worte gestolpert
133

E-Rights. Bürgerrechte in der Informationsgesellschaft

Bürgerrechte im Netz. Zwischen Informationsfreiheit und Datenschutz
141

Eine kurze Geschichte Freier Software. Interview mit Oliver Zendel
151

Creative Commons. Im Interesse der Kreativen und der Innovation
157

Charta der Bürgerrechte. Für eine nachhaltige Wissensgesellschaft.
Version 3.0
163

Wa(h)re Information. Die Ökonomie des Wissens

Wissensmanagement und neue Wirtschaftsprozesse
171

Goggle, Gossip & PR-ostitution. Das Geschäft einer Suchmaschine
181

Google Inside
191

Content-Broking. Handel mit digitalen Inhalten
197

Orientierungsmaschinen. Massenmedien online

Das Ende des »Gatekeeper«-Zeitalters

205

Der digitale Zeitungsmarkt

213

Blogs sind? Blogs sind!

221

Neuer Wein in neuen Schläuchen. 10 Jahre Online-Journalismus.

Interview mit Markus Deggerich

229

Die Googleisierung der Medien

235

Gut aufgehoben? Virtuelle Wissensnetze

Online-Beratung im Netz. Hilfe oder Scharlatanerie?

243

Verknüpft, Verknüpfter, Wikis

253

»Ihr Seid Voll Col«. Online-Beratung für Jugendliche

263

Geburt eines Kritikers. Wie Kunden zu Rezensenten werden

269

Wissenskommunikation in Chats

273

Von der Information zum Wissen. Digitale Lernprozesse

Von der Überflüssigkeit eines Begriffs. Bildung mit E-Learning

283

Blühende Lernwelten. E-Learning in der Hochschullehre

289

Zwischen Realem und Virtuellem.

Mixed-Reality in der technischen Bildung

299

Berufen zum Teletutor? Interview mit Kerstin Ackermann-Stommel
305

The New Frontier. Wissenschaft in einer neuen Welt
Wissenschaft in der digitalen Welt
313

Online-Forschung. Wissen über das Netz
323

Trendforschung im Netz der Zeichen
329

Open Access. Freie Erkenntnis für freie Wirtschaft
337

Berliner Erklärung über offenen Zugang zu wissenschaftlichem Wissen
345

Warum wir Online-Zeitschriften brauchen. Interview mit Katja Mruck
349

Bilder-Wissen. Die Macht der Oberflächen
Bilderkrieg und Terrorismus
357

Webism Movement. Die Netzkunst des neuen Jahrhunderts
367

Die Wiederverzauberung der Welt in der Google-Gesellschaft
373

Die »zufällige Mitrealität« des Computers. Interview mit Frieder Nake
379

Schlusswort

Macht Google autonom? Zur Ambivalenz informationeller Autonomie
385

Die Autoren
395