

Inhaltsverzeichnis

I	Grundlegung	13
1	Einleitung	15
2	Sprachwissenschaft und digitale Medien: ein Forschungsüberblick	29
2.1	Einleitung	29
2.2	Sprachwissenschaftliche Untersuchungen	30
2.3	Kommunikations- und Sozialwissenschaften	39
2.4	Medienwissenschaft und Medientheorie	46
2.5	Mündlichkeit und Schriftlichkeit	50
2.6	Zusammenfassung	52
3	Varietätenlinguistischer Ausgangspunkt	55
3.1	LÖFFLER: Germanistische Soziolinguistik	55
3.2	LÖFFLER: Kritik	62
3.3	KOCH/OESTERREICHER: Konzept und Medium	63
3.4	KOCH/OESTERREICHER: Kritik	65
3.5	Zusammenfassung	67
II	Darstellung und Analysen	69
4	Private Homepages	71
4.1	Einleitung	71
4.1.1	My home is my castle	71
4.1.2	World Wide Web	72
4.1.3	Korpus	72
4.1.4	Übersicht: Liste der privaten Homepages des Korpus	73
4.2	Textsortenlinguistisches Klassifikationsmodell	74
4.2.1	Textsorten	74
4.2.2	Analoge und digitale Texte	75
4.2.3	Wie soll man Texte typisieren?	76
4.3	Kommunikationssituation und -bedingungen	84
4.3.1	Öffentlichkeitsverhältnis	84
4.3.2	Grad der Vertrautheit der Partner	87
4.3.3	Grad der emotionalen Beteiligung	88
4.3.4	Grad der Situations- und Handlungseinbindung	88
4.3.5	Referenzbezug	90
4.3.6	Physische Nähe der Kommunikationspartner	90

4.3.7	Grad der Kooperation	90
4.3.8	Grad der Dialogizität	91
4.3.9	Grad der Spontaneität	92
4.3.10	Grad der Themenfixierung	93
4.3.11	Entkontextualisierung	93
4.4	Objektbereich des Textes	97
4.4.1	Persönliche Informationen	98
4.4.2	Interessen, Hobbies	99
4.4.3	Berufliches	100
4.4.4	Nützlichkeit	101
4.4.5	Kommunikationsplattform	103
4.5	Ordnungsmuster, die den Text strukturieren	104
4.5.1	Technische Formen makrostruktureller Gliederung	105
4.5.2	Entlinearisierung – „Artikulation“ auf Textebene	107
4.5.3	Navigation	109
4.5.4	Frames	109
4.5.5	Synästhetisierung	110
4.5.6	Grafik und Text	111
4.5.7	Interaktion	112
4.5.8	Sprachliche Formen makrostruktureller Gliederung	113
4.5.9	Kohärenz und Kohäsion	113
4.5.10	Mediale Kontingenz	114
4.6	Das Verhältnis zwischen Text und Wirklichkeit	114
4.6.1	Vorwissen über das Wirklichkeitsverhältnis	114
4.6.2	Räumlichkeitsmetapher	116
4.6.3	Wirklichkeitsabbildung und Wirklichkeitsmodellierung	116
4.6.4	Jasmin Wagner	117
4.7	Das Medium – Computer und Netz	118
4.8	Sprachliche Darstellungsweise und verschiedene Sprechakttypen	120
4.8.1	Wohlgeformtheit	120
4.8.2	Elaborationsgrad	120
4.8.3	Lexikalische Merkmale	122
4.8.4	Syntaktische Merkmale	123
4.8.5	Morphologische Merkmale	124
4.8.6	Korrelation sprachlicher und nichtsprachlicher Merkmale	125
4.9	Verhältnis, in dem der Text zu anderen Texten steht	126
4.9.1	Textsortenbezeichnung	126
4.9.2	Intertextualität	127
4.9.3	Container	127
4.9.4	Einflüsse auf Funktionsbereiche anderer Textsorten	128
4.10	Zusammenfassung: Private Homepages im World Wide Web	128

5	E-Mail-Kommunikation	133
5.1	Einleitung	133
5.1.1	E-Mail als Kommunikationsform	134
5.1.2	Korpusbeschreibung – technische Hinweise	135
5.1.3	Besonderheiten des Korpus	136
5.2	Das Medium und seine Möglichkeiten	137
5.2.1	Technische Realisierungsformen	137
5.2.2	Aufbau von E-Mails	138
5.2.3	Sendemöglichkeiten	140
5.2.4	Adressierung	141
5.2.5	Verteiler	141
5.2.6	Signaturen	142
5.2.7	Informationsmanagement	142
5.3	Kommunikationssituation und Kommunikationsbedingungen	143
5.3.1	Öffentlichkeitsverhältnis	143
5.3.2	Grad der Vertrautheit der Partner	145
5.3.3	Grad der emotionalen Beteiligung	145
5.3.4	Grad der Situations- und Handlungseinbindung	146
5.3.5	Referenzbezug	146
5.3.6	Physische Nähe der Kommunikationspartner	147
5.3.7	Grad der Kooperation	148
5.3.8	Grad der Diskursivität	148
5.3.9	Grad der Spontaneität	149
5.3.10	Grad der Themenfixierung	150
5.3.11	Kontexte	150
5.3.12	Adressierung	152
5.4	Diskursive Verwendung von E-Mail	154
5.4.1	„Dialogizität“	154
5.4.2	Beschreibung	156
5.4.3	Analyse	157
5.5	Text und Sprache	159
5.5.1	Textuell-pragmatische Aspekte	160
5.5.2	Syntaktische Aspekte	169
5.5.3	Lexikalische Aspekte	174
5.5.4	Typographische Merkmale	176
5.5.5	Emulierte Mündlichkeit	180
5.5.6	Sprachliche Wohlgeformtheit	182
5.5.7	Tippfehler	185
5.5.8	Sprachspiel und Sprachwitz	186
5.6	E-Mail im Medienspektrum	187
5.7	Zusammenfassung: E-Mail-Kommunikation	188

6	Chat-Kommunikation	193
6.1	Einleitung	193
6.2	Chat als Diskurs	194
6.3	Korpusvorstellung	199
6.3.1	Beschreibung: Webchat	200
6.3.2	Datenerhebung	202
6.3.3	Ethische Aspekte der Datenerhebung	204
6.4	Kommunikativ-pragmatische Aspekte	205
6.4.1	Diskursgattungen	205
6.4.2	Diskursbereiche	206
6.4.3	Raum-Zeit-Verhältnis	207
6.4.4	Chat-Communities als Kommunikationsgemeinschaften	208
6.4.5	Konstellation der Diskurspartner	208
6.4.6	Handlungsdimensionen des Diskurses	209
6.4.7	Grad der Öffentlichkeit	210
6.4.8	Anonymität, Pseudonymität	211
6.4.9	Bekanntheitsgrad der Gesprächspartner	213
6.4.10	Soziales Verhältnis der Diskurspartner	214
6.4.11	Grad der Vorbereitetheit	215
6.4.12	Grad der Themenfixierung	216
6.4.13	Verhältnis von Diskurs und nichtsprachlichem Handeln	216
6.4.14	Diskurstyp Chat	216
6.5	Diskursanalytische Aspekte	218
6.5.1	Makroebene	218
6.5.2	Mittlere Ebene	225
6.5.3	Mikroebene	240
6.6	Soziokulturelle Aspekte der Chat-Kommunikation	257
6.7	Zusammenfassung: Chat-Kommunikation	260

III Konsequenzen 267

7	Digitalität und Analogizität	269
7.1	Einleitung	269
7.2	Sprach-Wissenschaft	270
7.3	Schrifttheorie	272
7.4	Schrift vs. Sprache	274
7.4.1	Rede	274
7.4.2	Schrift	277
7.5	Digitale Schriftsysteme	280
7.5.1	Virtualität und Objektcharakter	281
7.5.2	Notation	283
7.5.3	Operationalisierbarkeit	284
7.5.4	Oberfläche	285
7.6	Konsequenzen	286

8	Varietätenmodell der deutschen Gegenwartssprache	289
8.1	Medien und Kommunikationsformen	289
8.2	Digitale Medien	291
8.3	Kategorien und Kriterien varietätenlinguistischer Modelle	295
8.4	Ein medial orientiertes Varietätenmodell	297
8.4.1	Medium	297
8.4.2	Kommunikationsformen	298
8.4.3	Nichtmediale Lekte	299
8.5	Fazit	300
9	Digitale Medien – ein Ausblick	303
9.1	Neue Medien, neue Sprache, neuer Sinn	303
9.2	Maschinenschrift	304
9.3	Maschinensprache	306
9.4	Maschinenrede	308
9.5	Externalisierung	309
	Abbildungsverzeichnis	313
	Literaturverzeichnis	315