

Inhalt

<i>Markus Tauschek: Vorwort</i>	7
<i>Tobias Becker und Isabel Gana Dresen: Editorial</i>	9
<i>Tobias Becker und Isabel Gana Dresen:</i> <i>Sightseeing Sightfleeing. Entwurf eines Begriffsprogramms</i>	16
<i>Tobias Becker und Isabel Gana Dresen: Doing, Finding, Studying Tourism.</i> <i>Drei Thesen zur Forschungsfeld- und Feldforschungsfindung</i>	32
<i>Carla Ayguel, Daniel (Buyun) Gong und Felizitas Juen:</i> <i>„Man muss den Bürger mitnehmen!“ Städtisches Tourismusmarketing</i>	42
<i>Do-It-yourself: Sending a Postcard</i>	54
<i>Quellenabdruck I: Freizeit – das Problem der modernen Gesellschaft</i>	58
<i>Cluster of Culture: Themenfelder identifizieren</i>	62
<i>Marco Blüher, Anika Musial und Corinna Richter:</i> <i>Dunkle Flecken. Graffiti im Freiburger Stadtraum</i>	68
<i>Zum Mit-ins-Feld-Nehmen: Ethnografische Abenteuerrucksäcke</i>	74

<i>Quellenabdruck II: Trevor Noah: Authentic Balinese Experience</i>	76
<i>Elias Duttler, erich* Gier, Astrid Pohl, Janina Rakus und Tabea Söregi:</i>	
<i>Taking Pics, Being Touri? Fotografieren als touristische Praxis</i>	80
<i>Schreibt mehr Gedichte! Wissen formatieren, präsentieren und vermitteln</i>	90
<i>Better Play Than Game! Ethnografisches Spielen</i>	96
<i>Quellenabdruck III: ...und fordere mein Geld zurück.</i>	102
<i>Des Rätsels Lösung? Typologien und Kategorisierungen</i>	106
<i>Ohne Worte: Touristische Blicke</i>	108
<i>Zum Weiterlesen: Vertiefende Auswahlbibliografie</i>	114
<i>Gimmick: Daumenkino</i>	122
<i>Danksagung und Bildnachweis</i>	123