

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
---------------	---

I. Neuland Internet – Entdecker, Eingeborene und Fossile .. 5

II. Alte Branchen auf dem Weg zu einer neuen Gestalt

1. Aus dem Datenmeer Informationen gewinnen: Das Wesen der Internetgeschäftsmodelle, am Beispiel des Taxigewerbes	12
Exkurs: Sharing Economy	20
2. Handel und Märkte	23
3. Medien- und Verlagswesen	26
4. Banken und Finanzwirtschaft	32
5. Medizin und Gesundheitswesen	37
6. Industrie 4.0 und das Internet der Dinge	41
7. Kriminalität	48

III. Einige Charakteristika dieser Entwicklung

1. Größe und Veränderungsrate der Internetwirtschaft	52
2. Gratiskultur	59
3. Informationsflut	61
4. Distanzlosigkeit	63
5. Wissensgesellschaft	65
6. Anfälligkeit des Internet	68
7. Überwachung des Kommunikationsverhaltens	69
8. Ungeprüfte Übernahme nicht-adäquater Informationen	77
9. Verlagerung von Arbeit auf die Kunden	79
10. Gefährdung der Demokratie	80
11. Transparenzforderungen	85
12. Partizipationsforderungen	90
13. Verhaltensänderungen	92
14. Das Gefahrenpotenzial in den Augen der Bürger	97

IV. Was kann man tun?

1. Rückkehr zur „guten alten Zeit“?	99
2. Primat der Politik	100
3. Wirtschaftspolitik	107
4. Internetfirmen als Corporate Citizens	117
5. Ein Knigge für die digitale Welt	119
6. Bildung	122
7. Informationstechnische Möglichkeiten der Gefahrenabwehr	124
8. Recht und Gesetz auf die neue Lage einstellen und durchsetzen	137
9. Seinen Frieden mit dem Unvermeidlichen machen	148

Anhang: Tischvorlage für das Becher-Seminar	151
--	------------