

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	9
Vorwort	11
1. Unternehmen und Umfeldveränderungen: der konzeptionelle Rahmen und die zentrale Forschungsfrage der Untersuchung	15
1.1 Umfeldveränderungen als Herausforderung an die Unternehmen	15
1.2 Die zentrale Forschungsfrage: wie nehmen Unternehmen Umfeldveränderungen wahr und wie reagieren sie darauf?	18
1.2.1 Annahmen über das Wahrnehmungsverhalten von Unternehmen: der Unternehmenskulturansatz	21
1.2.2 Unternehmensleitbilder als Spiegel der Umfeldwahr- nehmung: Unternehmens- und Führungsgrundsätze als Untersuchungsgegenstand	23
1.2.3 Unternehmensverhalten als Spiegel der Umfeldwahrnehmung: gelebte Politik – das Beispiel der Personal- und Sozialpolitik	26
1.3 Datenbasis und methodische Vorgehensweise	28
1.3.1 Inhaltliche Erfassung des sozio-kulturellen und politischen Wandels	29
1.3.2 Inhaltsanalytische Bearbeitung der Unternehmens- und Führungsgrundsätze	31
1.3.3 Methodische Vorgehensweise zur Untersuchung der Einzelunternehmung	34
	5

2.	Das Umfeld der Unternehmen als Herausforderung: gesellschaftlicher Wandel in der Bundesrepublik Deutschland von 1950 bis 1989	40
2.1	Die fünfziger Jahre – im Zeichen der Nachkriegszeit	40
2.2	Die sechziger Jahre – Massenkonsum ohne Ende?	43
2.3	Die siebziger Jahre – nicht nur Quantität sondern auch Qualität	45
2.4	Die achtziger Jahre – die Spaltung der Gesellschaft?	47
3.	Unternehmens- und Führungsgrundsätze: Schwerpunkte und Akzente	50
3.1	Kernaussagen zur Unternehmenspolitik	50
3.1.1	Umfeldveränderungen als Auslöser für die Erstellung von Grundsätzen	51
3.1.2	Unternehmenspolitische Prioritäten in den Grundsätzen .	52
3.2	Zum Zusammenhang zwischen gesellschaftlicher Entwicklung und Unternehmens- und Führungs- grundsätzen – erste Ergebnisse	64
4.	Wahrnehmungsprozesse, Unternehmenskultur und Unternehmensverhalten: die vertiefende Fallstudie	71
4.1	Die Personal- und Sozialpolitik des Unternehmens im Zeitablauf	71
4.2	Die Darstellung der Unternehmenskultur	81
4.2.1	Einschränkungen bei der Darstellung der Unternehmenskultur	81
4.2.2	Wesentliche Dimensionen der Unternehmenskultur	83
4.3	Die Erklärung personal- und sozialpolitischen Verhaltens aus der Unternehmenskultur	85

5. Was lehren uns die Analysen bezüglich der Reaktionsfähigkeit von Unternehmen auf Veränderungen in ihrem Umfeld?	93
5.1 Lehren aus der Auswertung der Unternehmens- und Führungsgrundsätze	93
5.2 Wie beeinflusst die Unternehmenskultur den Umgang mit gesellschaftlich relevanten Themen?	98
6. Wahrnehmung, Kultur, Lernen: die Konsequenzen aus den Untersuchungsergebnissen .	107
6.1 Der Beitrag der Untersuchung zur konzeptionell-theoretischen Diskussion	107
6.2 Mögliche Vorkehrungen der Unternehmen zur Erhaltung und Entwicklung ihrer Anpassungsfähigkeit	110
Literatur	114
Anhang: Ladenburger Kollegs der Gottlieb Daimler- und Karl Benz-Stiftung zu Veränderungen in der Arbeitswelt	119