

Inhalt

| | |
|---|-----|
| Vorwort | 9 |
| Waren an der Müritz | 13 |
| Effekt: Güte | 24 |
| Effekt: Weisheit | 31 |
| Effekt: Echtheit | 37 |
| Exkurs: Pressefreiheit | 44 |
| Effekt: Vereinfachung | 47 |
| Effekt: Mit der Herde sprechen | 70 |
| Exkurs: Essen in der Politik | 77 |
| Effekt: Politische Korrektheit | 80 |
| Effekt: Symbolhandlung | 90 |
| Effekt: Kompetenz | 95 |
| Exkurs: Pressefilter | 100 |
| Effekt: Biologische Fitness | 102 |
| Exkurs: Spin-Doctors, Talkingpoint-Entwickler & Co. | 107 |
| Effekt: Deutungsrahmen umhängen | 109 |
| Exkurs: Robben | 113 |
| Effekt: Intention unterschieben | 116 |
| Effekt: Angst | 121 |

| | |
|---|-----|
| Effekt: Appell an Urinstinkte | 126 |
| Exkurs: Nimby | 129 |
| Effekt: Tabubruch | 131 |
| Effekt: Reductio ad emotum | 138 |
| Exkurs: Sun Tzu – Die Kunst des Krieges | 149 |
| Effekt: Bewegung kapern | 154 |
| Exkurs: Hold for applause | 158 |
| Exkurs: Machiavelli | 171 |
| Effekt: Fußballfan | 175 |
| Effekt: Alte Werte | 179 |
| Exkurs: Edward L. Bernays – Propaganda | 185 |
| Effekt: Kümmern | 187 |
| Exkurs: Nudge | 195 |
| Effekt: Minderheitsmeinung | 198 |
| Exkurs: Selbst Talkingpoints bauen! | 203 |
| Effekt: Verführerisches Paradox | 208 |
| Effekt: Der gerechte Zorn | 213 |
| Exkurs: Ein-Wort | 219 |
| Effekt: Flügel verleihen | 221 |
| Nachwort: Die Macht und die Grenzen von Talkingpoints | 225 |
| Anmerkungen | 230 |