

Inhalt

Vorwort	7
1 Einleitung	9
2 Wandel von Arbeit	15
2.1 Wissensarbeit	15
2.2 Kommunikation	23
2.2.1 Interpersonale Kommunikation	23
2.2.2 Organisationale Kommunikation als Sonderfall von Kommunikation	30
2.2.3 Wandel durch Mediatisierung	44
2.3 Projektifizierung	63
2.3.1 Das Projekt – eine Organisationsform kollektiver Intelligenz	63
2.3.2 Das Projekt – im doppelten Fokus der Organisation	68
2.3.3 Im Fokus des Akteurs: Subjektivierung von Arbeit – Subjektwerdung durch Arbeit	70
3 Karriere	87
3.1 Karrieresteuerung seitens des Unternehmens	89
3.1.1 Humankapitallogik	89
3.1.2 Diversifizierung von Laufbahnmodellen	91
3.1.3 Mentoring-Programme und Netzwerke	101
3.1.4 Kompetenzen und Kompetenzmodelle	110
3.2 Subjektivierung von Karriere	130
4 Bewährungsproben	139
4.1 Bewährungsprobe „Projekt“	143
4.1.1 Bewährungsprobe „Kick-off-Meeting“	151
4.1.2 Bewährungsprobe „Telefonkonferenz“	157
4.1.3 Bewährungsprobe „Videokonferenz“	163
4.2 Bewährungsprobe „Personalgespräch“	166
5 Illusion der Gleichheit	177
6 Anhang: Forschungshistorie und angewandte Methoden	193
Literatur	211