## Inhalt

Walter Hömberg, Daniela Hahn und Timon B. Schaffer Verständigung durch kommunikatives Handeln: Zur Einführung7
Dank
THEORIE
Rokand Burkart Verständigungsorientierte Öffentlichkeitsarbeit
Ulrich Saxer Verständigungsorientierte Öffentlichkeitsarbeit Ein Strategien fundierendes public-relations-wissenschaftliches Konzept
Barbara Baerns "Transparenz" und "Vielfalt" als Erkenntnismittel. Notizen zum Status quo55
Günter Bentele Verständigungsorientierte Öffentlichkeitsarbeit Herausforderungen der PR-Ethik
Klaus Marten Ethik der PR: Ethik oder PR für PR95
Konrad Paul Liessmann Lüge als Akt der Kommunikation119
Johanna Dorer Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Geschlecht
Peter Szyszka Die Verständigungsorientierte Öffentlichkeitsarbeit und das Integrative Public Relations-Modell



## **EMPIRIE UND PRAXIS**

<i>Uta Kujsmann</i> Verständigungsorientierte Kommunikationsprozesse in der öffentlichen politischen Diskussion. Das VÖA-Modell in der Wahlkampfkommunikation	<b>1</b> 71
<i>Zlatka Pavlova</i> Öffentlichkeitsarbeit und Diskursiver Journalismus Instrumente zur Förderung der Diskursivität in der politischen Kommunikation	183
Gerit Götzenbrucker Soziale Netzwerke und Verständigung. Zur Relevanz diverser Netzwerkstrukturen für verständigungsorientierte Kommunikationsprozesse	209
Ursula Seethaler Qualitative Evaluation von Corporate Websites aus rezeptionsanalytischer Sicht	223
Minka Zlateva Public Relations und Medien: Brücken zum Konsens	243
Jaakko Lehtonen Macht und Machtlosigkeit – Die Rolle von Kommunikation in der Nokia-Bochum- Krise	265
Zu Person und Werk von Roland Burkart	
Lieselotte Stalzer Verständigungsorientierte Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft und Praxis Ein Erfahrungsbericht aus zahlreichen Projekten	283
Wolfgang R. Langenbucher Theorie – ja bitte	295
Hannes Haas Ein Universitätslehrer par excellence	301
Walter Hömberg, Daniela Hahn und Timon B. Schaffer Bibliographie 1976-2009	
Autorinnen und Autoren	
Herausgeberin und Herausgeber	319