

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
1 Einleitung	11
1.1 Einführung zum Gegenstand.....	11
1.2 Verlauf der Arbeit.....	15
2 Einstellungs-Verhaltens-Forschung	19
2.1 Klassische Konzepte der Einstellungs-Verhaltens-Relation.....	19
2.1.1 Einstellungskonstrukt und Einstellungs-Verhaltens-Forschung.....	19
2.1.2 Konsistenzmodell und Moderatoren der Einstellungs-Verhaltens-Relation.....	32
2.1.3 Einstellungsstärke und spontanes Prozessieren.....	40
2.1.3.1 Einstellungsstärke.....	40
2.1.3.2 Fazios Modell spontanen Prozessierens und die Bedeutung der Einstellungszugänglichkeit.....	46
2.1.4 Einstellungstheorie überlegten Prozessierens: TRA bzw. TPB.....	59
2.2 Integrative Prozessmodelle der Einstellungs-, Persuasions- und Social Cognition- Forschung.....	76
2.2.1 Duale Prozessmodelle der Informationsverarbeitung.....	78
2.2.1.1 Das MODE-Modell.....	78
2.2.1.2 Duale Prozessmodelle der Persuasionsforschung: ELM und HSM...	102
2.2.1.3 Weitere duale Prozessmodelle der Informationsverarbeitung.....	113
2.2.1.4 Dimensionen und Operationalisierungsvarianten von Motivation, Möglichkeit und Elaboration.....	117
2.2.2 Prozessmodelle mit mehr als zwei qualitativen Modi.....	130
2.2.3 Unimodell und Elaboration als Kontinuum versus Dualität.....	134
2.2.4 Ein generisches „duales“ Prozessmodell der Einstellungs-Verhaltens-Beziehung.....	140
3 Framing und Modus der Informationsverarbeitung in der soziologischen Handlungstheorie	151
3.1 Rational Choice als soziologische Handlungstheorie: Grundannahmen.....	156
3.2 Brückenannahmen, Paradoxien und Anomalien der Rational Choice Theorie.....	166

3.3	RC-Modell der Logik der Situation und Selektion.....	171
3.3.1	Die soziale Definition der Situation.....	173
3.3.2	Die subjektive Definition der Situation: Der Prozess des Framings... 179	
3.3.2.1	Essers Modell der Frame-Selektion (MdFS).....	181
3.3.2.2	Prospect Theory und Diskriminationsmodell.....	210
3.3.2.3	Kronebergs modifiziertes MdFS.....	220
3.3.2.4	Vorschlag zur Modifikation der MdFS-Modellierung: das MdFS _E	230
3.3.3	Zur Modellierung von low cost- und high cost-Situationen.....	247
4	Empirisch-statistische Analyse.....	257
4.1	Ziele der empirisch-statistischen Analyse.....	257
4.2	Methodische Vorbemerkungen.....	262
4.2.1	Stichprobe und Daten.....	262
4.2.2	Statistische Verfahren.....	264
4.2.3	Antwortlatenzzeiten in CATI-Surveys.....	271
4.3	Modusbedingte Genese und Prädiktorstärke von Bilanzurteilen (T2, T4, T5, T6)	285
4.3.1	Modusbedingte Bestimmungsfaktoren der bilanzierenden Verhaltenseinstellung (T2).....	286
4.3.2	Zur Bedeutung der Einstellungszugänglichkeit für modusbedingte Bestimmungsfaktoren der bilanzierenden Verhaltenseinstellung (T4, T5, T6).....	300
4.3.3	Modus und Einstellungszugänglichkeit als Moderatoren der Einstellungs-Intentions-Beziehung (T4, T5).....	311
4.4	Indirekte versus direkte Einstellungs-Verhaltens-Beziehung in Hoch- und Niedrigkostensituationen (T3, T4, T5).....	320
4.4.1	Die Prädiktion von Spendenverhalten in Hoch- und Niedrigkostensituationen (T3).....	320
4.4.2	Zur Bedeutung der Einstellungszugänglichkeit bei der Prädiktion von Spendenverhalten in Hoch- und Niedrigkostensituationen (T3, T4, T5).....	331
4.5	Zwischenfazit und Implikationen für die MdFS-Varianten.....	340
4.6	Zur Interaktion von chronischer Zugänglichkeit, Motivation und Möglichkeit als Bestimmungsfaktoren des Elaborationsgrads.....	343
4.7	Frame-Selektion im MdFS: Anwendung und empirischer Test.....	357
5	Fazit und Ausblick.....	371
	Literatur.....	379
	Anhang.....	399