

7

weit räum frankfurt

regina römhild

21

global play on local ground arbeitsweiten einer frankfurter Werbeagentur

heide hintze, isa mann, Sebastian schüler

57

von der ethno-nische zum weltstadtmarkt? migrantische Unternehmerinnen in der frankfurter kleinmarkthalle

Juliane danz, michael pop

75

salsa no tiene frontera eine szene ohne grenzen?

maria papadopoulos

105

kultureller marktplatz Stadt beiträge und bedingungen transnationaler kulturproduzenten

dilek akkaya, dagmar tews

137

bürgermedien

von einem lokalen Selbstverständnis zur transnationalen Wirklichkeit

andreas müller

153

transnationale akteure im exterritorialen räum

**»schüler helfen leben« - eine deutsche nicht-
regierungsorganisation in bosnien-herzegowina**

ana blank

191

wem gehört die Stadt?

gallus und europaviertel in den Verhandlungen der global city

sven bergmann, Julia henrich, tanja kämpfer, Christian sprenger

198

imageproduktion der globalisierten Stadt

Julia henrich

212

über die grenze 1: transnationaler mikrokosmos gallus

Christian sprenger

223

über die grenze 2: eine absage an den integrationsimperativ

tanja kämpfer

234

the other side of town

sven bergmann