

---

# Inhaltsverzeichnis

## Einleitung

**Die Ausweitung der Innovationszone** ..... 3  
Werner Rammert, Arnold Windeler, Hubert Knoblauch  
und Michael Hutter

**Innovationsgesellschaft heute** ..... 15  
*Die reflexive Herstellung des Neuen*  
Michael Hutter, Hubert Knoblauch, Werner Rammert und Arnold Windeler

## Teil I Sozial- und gesellschaftstheoretische Perspektiven

**Fragmentale Differenzierung und die Praxis der Innovation** ..... 39  
*Wie immer mehr Innovationsfelder entstehen*  
Jan-Hendrik Passoth und Werner Rammert

**Reflexive Innovation** ..... 69  
*Zur Innovation in der radikalisierten Moderne*  
Arnold Windeler

**Kommunikatives Handeln, das Neue und die Innovationsgesellschaft**... 111  
Hubert Knoblauch

**Das Kreativitätsdispositiv und die sozialen Regime des Neuen** ..... 133  
Andreas Reckwitz

V

## Teil II Zwischen Wirtschaft und Kultur

- Zur Rolle des Neuen in der Erlebniswirtschaft** ..... 157  
Michael Hutter
- Strategisches Marketing in der Innovationsgesellschaft** ..... 175  
*Ein Bezugsrahmen*  
Franz Liebl
- Innovation mit Hilfe der Vielen** ..... 193  
*Crowdsourcing im Innovationsprozess*  
Arnold Picot und Stefan Hopf
- Das Berliner Innovationspanel** ..... 219  
*Entstehungsgeschichte, erste Ergebnisse und Ausblick*  
Knut Blind
- Innovation: In Ketten tanzen.** ..... 237  
Günther Ortman

## Teil III Zwischen Politik, Planung und sozialer Bewegung

- Flash Mobs als Innovation** ..... 251  
*Über eine neue Sozialform technisch vermittelter Versammlung*  
Paul Gebelein, Martina Löw und Thomas Paul
- Wie kommt Neuartiges in die räumliche Planung?** ..... 273  
*Konzeptionierung von Innovationen in der Planung und Forschungsstrategien*  
Gabriela Christmann, Oliver Ibert, Johann Jessen  
und Uwe-Jens Walther
- Energiewende** ..... 301  
*Pfadbruch oder Manifestierung des Ausgangspfades?*  
Johann Köppel
- Governance-Innovationen** ..... 323  
*Epistemische und politische Reflexivitäten in der Herstellung von Citizen Panels*  
Jan-Peter Voß

**Teil IV Zwischen Wissenschaft und Innovationspolitik**

<b>Epistemische Innovation</b> .....	355
<i>Zur Entstehung des Neuen in der Wissenschaft aus Sicht der Science Studies</i>	
Martina Merz	
<b>Organisationale Innovation am Beispiel der Projektifizierung der Wissenschaft</b> .....	373
<i>Eine figurationssoziologische Perspektive auf Entstehung, Verbreitung und Wirkungen</i>	
Nina Baur, Cristina Besio und Maria Norkus	
<b>Soziale Innovationen</b> .....	403
<i>Kontrollverluste und Steuerungsversprechen sozialen Wandels</i>	
Cornelius Schubert	
<b>Pläne und die Zukunft</b> .....	427
<i>Das Unvorhersagbare gestalten</i>	
Elena Esposito	
<b>Autorenverzeichnis</b> .....	437